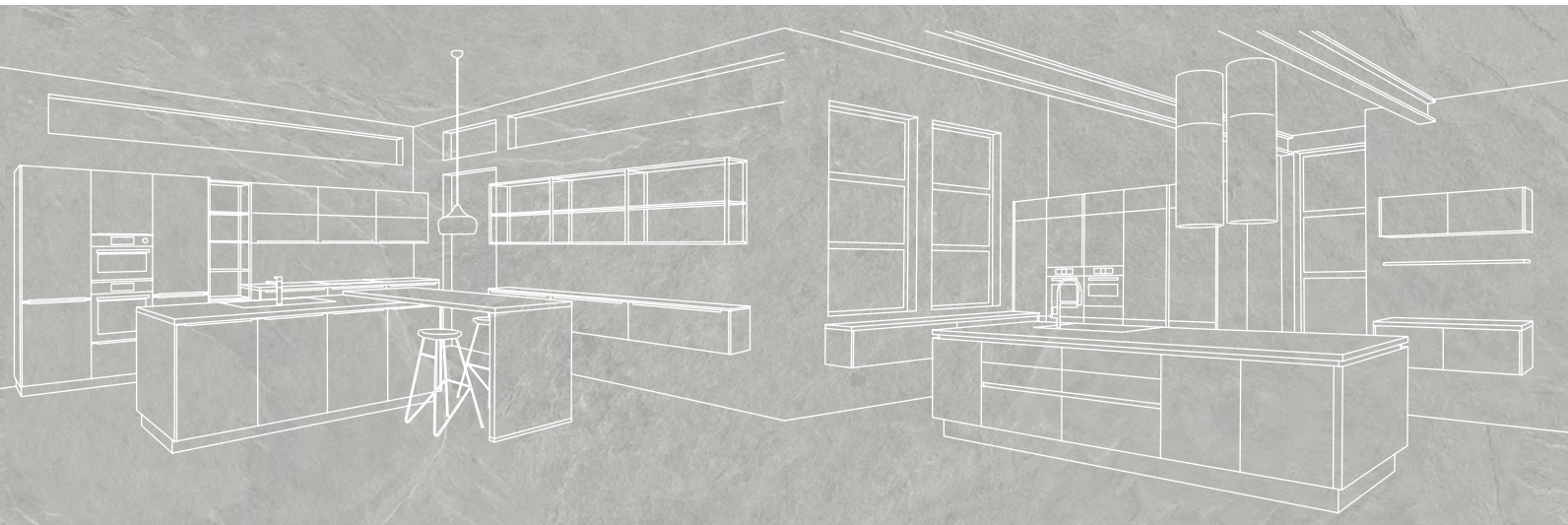
nobilia®

Conferencia de prensa sobre el balance

del ejercicio 2018



Verl, a 22 de febrero de 2019

CONTENIDO

Prefacio

Perfil breve
Hitos de nobilia 2018

1. **Mercado total de muebles y cocinas 2018**
2. **Evolución del negocio de nobilia 2018**
3. **Grupo de empresas de nobilia**
4. **Feria de la empresa de 2018 y colección de 2019**
5. **Producción e inversiones**
6. **Sostenibilidad**
7. **Empleados y formación profesional**
8. **Perspectiva macroeconómica y pronóstico**

Datos y hechos 2018

Estimados señoras y señores:

El año 2018 ha sido un año exigente para nosotros en el que fuimos otra vez capaz de crecer y aumentar nuestras ventas a pesar del entorno de mercado desafiante e inestable.

En el primer semestre del año pasado los fabricantes consolidaron todavía su posición en el mercado. Las redistribuciones del volumen de pedidos resultantes de esto causaron un aumento de la cifra de pedidos y como consecuencia se prolongaron los plazos de entrega. Gracias a numerosas medidas fue posible aumentar con éxito las cantidades de producción en las fábricas existentes y reducir de nuevo los plazos de suministro.

En el segundo semestre todo el sector de muebles tuvo menos ventas debido al largo período de buen tiempo, pero nobilia fue otra vez capaz de aumentar sus ventas en 2018 a pesar de las variaciones de la demanda en el comercio. Además de las inversiones realizadas en las dos fábricas existentes para las ampliaciones de la capacidad mencionadas, se comenzaron también los trabajos de construcción en la fábrica III en Hüttenbrink en Gütersloh. Paralelamente se continuaron las planificaciones para la fábrica V en el Sarre.

La exitosa feria de la empresa en septiembre del año pasado presentó bajo el lema “more than kitchen” no sólo posibilidades de planificación variadas para cocinas, sino también ideas y soluciones atractivas para un diseño integral del hogar. Con esto y especialmente con el aumento de las cuotas en los mercados de exportación hemos creado la base para nuestro futuro exitoso. Nuestro objetivo es promover el crecimiento de nobilia y hacer nobilia aún más internacional para asegurar su futuro.

Además de la lealtad de nuestros clientes y proveedores durante muchos años, el exitoso año 2018 de nobilia se debe a nuestros 3600 empleados. Las cifras que le presentamos en este informe para 2018 documentan el éxito común y el gran empeño de todos los empleados de nobilia.

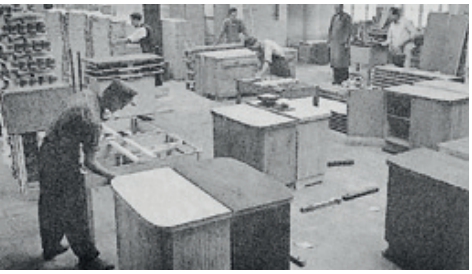
Bien preparados miramos con optimismo al futuro y somos conscientes de nuestra responsabilidad común de continuar el desarrollo positivo de nobilia, también en el sentido de nuestros empleados.

Su

Lars M. Bopf

Perfil breve

nobilia fue fundada en el año 1945 por los hermanos Johann y Willy Stickling y gracias a su crecimiento es hoy el líder del mercado mundial para muebles de cocina en más de 90 países en todos los continentes. La cuota de mercado de nobilia en el mercado interior supera continuamente el 30 por ciento. Esto significa que casi cada tercera cocina vendida en Alemania procede de nobilia. Las cocinas de nobilia representan desde hace más de 70 años un diseño individual moderno, una excelente calidad de marca y una atractiva relación calidad-precio.



La empresa fabrica exclusivamente en Alemania. Las dos fábricas ubicadas en Verl (Westfalia Oriental) cuentan entre las empresas productivas para muebles de cocina más modernas y potentes a nivel mundial. En ambas fábricas se producen cada día en total más de 3300 cocinas. La cultura corporativa se caracteriza desde el principio en el hecho que nobilia fue fundada como empresa familiar. De esta forma nobilia demuestra su estabilidad y confiabilidad desde hace más de 70 años y garantiza una colaboración estrecha a largo plazo con sus clientes y socios comerciales.

La empresa ofrece una amplia gama de productos: desde lo moderno y purista, lo clásico y atemporal hasta el estilo rústico moderno. Un sistema modular de productos con creaciones inteligentes ofrece soluciones de planificación individuales a la medida para cada superficie de cocina y un diseño integral del hogar. Trece marcas de electrodomésticos, entre ellas cuatro marcas propias exclusivas, completan el surtido para la comercialización completa inclusive los electrodomésticos y accesorios de una sola mano.

La más alta calidad está siempre en el centro de todas las actividades: Todos los empleados de la empresa cumplen este objetivo en su trabajo diario. nobilia trabaja con pasión en sus productos y servicios para desarrollar soluciones a la medida para su clientes.

Hitos de nobilia 2018

Enero

01

Del 9 al 11 de enero nobilia se presenta por primera vez en la KBIS en los EE.UU.

Marzo

03

El 2 de marzo nobilia compra un inmueble con una superficie de 290 000 m² en la zona industrial Lisdorfer Berg en Saarlouis. Una nueva fábrica de montaje se construirá en la cercanía directa a la frontera con Francia.

El 10 de marzo la empresa organiza un día de salud en toda la empresa. Los empleados pudieron informarse sobre el programa multifacético desde la bicicleta oficial, la tarifa plana de fitness hasta la prevención de cáncer de piel.

El 19 de marzo se inaugura el nuevo centro de formación para carpinteros y mecánicos de madera con una superficie de 2000 m².

Junio

06

En junio organizamos la excursión tradicional de los jubilados de nobilia. 140 jubilados de nobilia pasan un día emocionante con ferrocarriles románticos, las tradicionales acciones de puntería y experiencias únicas en el grupo.

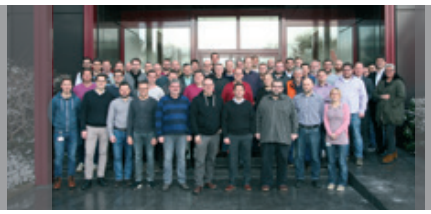
Julio

07

La encimera innovadora Xtra de nobilia se galardona el 9 de julio con el famoso premio Red Dot Award.

Octubre

10



A principios de octubre inauguramos el nuevo centro de pedidos (AZ). Este centro es el nudo central para el manejo y la planificación de los pedidos a través de las distintas áreas.

Noviembre

11

El 30 de noviembre terminamos un nuevo aparcamiento cerca de la fábrica II en Verl-Kaunitz con más de 450 plazas de aparcamiento.

Abril

04

En abril nobilia se presenta con sus dos marcas nobilia y noblessa en la EuroCucina en Milano en un stand de 800 m² de superficie.

Mayo

05

El 26 de mayo organizamos por séptima vez el torneo internacional de fútbol Fairplay para los empleados de nobilia. Por primera vez celebramos un torneo de vóley playa en nobilia. Participan 29 equipos de fútbol con 334 participantes y 7 equipos de vóley con 44 participantes.

Septiembre

09

En su feria de la empresa nobilia presenta una colección para un diseño integral del hogar bajo el lema “more than kitchen”. Por primera vez hay muebles de baño en la colección. Además, nobilia presenta su cooperación exclusiva con Bora.

Justo al inicio de la feria de la empresa terminamos además el aparcamiento cerca de la fábrica I en Verl-Sürenheide. Las 500 plazas de aparcamiento adicionales alivian la situación de aparcamiento para los visitantes de la feria y los empleados en Sürenheide.

Diciembre

12

El 10 de diciembre sale el 7 millonésimo armario de la cinta 111 en la fábrica.

La primera fase de construcción para la nueva fábrica III de nobilia en el Hüttenbrink de Gütersloh comienza.

1. Mercado total de muebles y cocinas 2018

El año 2018 fue un año difícil para la industria de muebles en Alemania. Después de tres trimestres débiles que se deben por ejemplo al largo período de calor en toda Europa, la industria de muebles en Alemania registra sólo un pequeño resultado positivo a finales de noviembre. De acuerdo a las cifras de la VDM (Asociación de la Industria de Muebles Alemana) la venta total de muebles aumentó en 0,9 por ciento a unos 16,7 mil millones de euros.

Las ventas en Alemania se desarrollaron en los primeros once meses de 2018 con un aumento nominal ligero de sólo 0,7 por ciento. Según las investigaciones de la VDM, la demanda débil en Alemania se debe sobre todo al hecho de que la industria de muebles en total no logró imponerse frente a otros bienes de consumo como los viajes o las bicicletas eléctricas. En este sentido el sector de los muebles pudo aprovecharse sólo de manera insuficiente del bajo desempleo, los ingresos crecientes y la alta tendencia de consumo general de los alemanes.

La estadística de la asociación muestra que el desarrollo de las ventas en el extranjero creció un poco más hasta finales de noviembre (en alrededor de 1,2 por ciento). Gracias a ésto la cuota de exportación de la industria alemana de muebles creció ligeramente en comparación con el año anterior en 0,06 por ciento y alcanza ahora un valor de sector del 32,6 por ciento.

Ventas totales de muebles
+ 0,9 por ciento
Ventas totales de cocinas
+ 6,3 por ciento

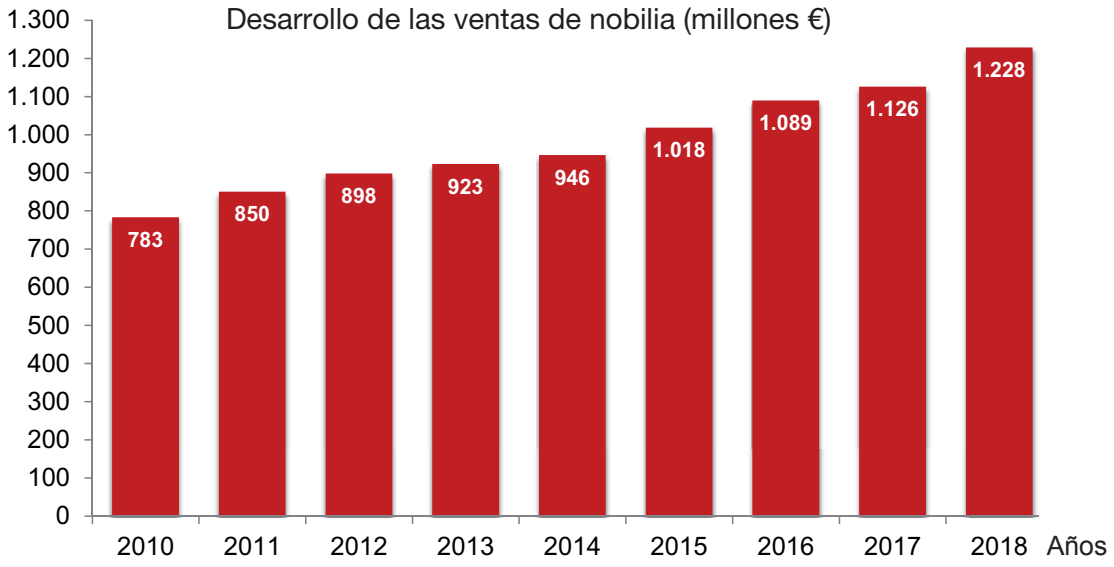
El desarrollo de la industria de muebles de cocina fue mejor que el desarrollo del sector en total. Según la estadística de la VdDK (Asociación de la industria de muebles de cocina alemana), las ventas de la industria de muebles de cocina crecieron entre enero y noviembre en 6,3 por ciento. Este efecto se debe sobre todo a la muy buena demanda en el extranjero de muebles de cocina “hechos en Alemania”. Las ventas del sector de los muebles de cocina en el extranjero alcanzaron un aumento del 8,2 por ciento frente al año anterior. Como consecuencia aumentó la cuota de exportación de la industria de muebles de cocina al 40,5 por ciento.

El mercado alemán también contribuyó al crecimiento del sector con su aumento del 5,1 por ciento. Sin embargo, una parte de este crecimiento se debe a meros efectos de redistribución en el mercado. Estos efectos causaron en muchos fabricantes al principio del año una alta cifra de pedidos pendientes del año anterior y una alta cifra de pedidos nuevos. Sin embargo, la coyuntura de cocinas en Alemania perdió su dinámica en el transcurso del año. La causa fué, entre otros motivos, el período de calor de larga duración no usual por el cual se redujo la cifra de clientes que frecuentaron el comercio de cocinas. Además, la demanda de muebles de cocina en Alemania en 2018 fue impulsada en gran medida por la construcción de nuevos edificios. El negocio de existencias, es decir la sustitución de las cocinas existentes en el marco de una renovación, se estancó. Las discusiones sobre la prohibición de circulación de los vehículos diésel y las inversiones de sustitución posiblemente necesarias también tuvieron un efecto negativo en la propensión a consumir.

2. Evolución del negocio de nobilia 2018

2.1 Desarrollo de las ventas totales de nobilia

nobilia tuvo un año con buenos negocios. En un entorno económicamente desafiante hemos logrado continuar nuestro rumbo de crecimiento exitoso de los años pasados a un alto nivel.
Las ventas aumentaron en 2018 en 102,0 millones de euros a 1,228 mil millones de euros. Este valor corresponde a un aumento del 9,1 por ciento en comparación con las ventas de 1,126 mil millones de euros en el año anterior y está claramente por encima del desarrollo del sector.
Con este resultado nobilia alcanzó en el ejercicio pasado el mayor crecimiento absoluto en la historia de la empresa. nobilia creció otra vez por su propia fuerza y ha podido confirmar su posición extraordinaria como líder del mercado.
Junto con las ventas también creció el volumen de la producción de nobilia. Con unas 727 000 comisiones de cocinas producidas en el ejercicio transcurrido



Fuente: nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Ventas totales de nobilia	1,228 mil millones de euros + 9,1 %
Comisiones de cocinas 2018	727 000

se logró un nuevo récord de producción. Cada día de trabajo salieron más de 3300 comisiones de las dos fábricas en Verl.
El aumento de las ventas resultó sobre todo del negocio con componentes de madera. La producción alcanzó nuevos valores máximos con más de 7,27 millones de armarios y más de 1,69 millones de encimeras.

Comercialización completa

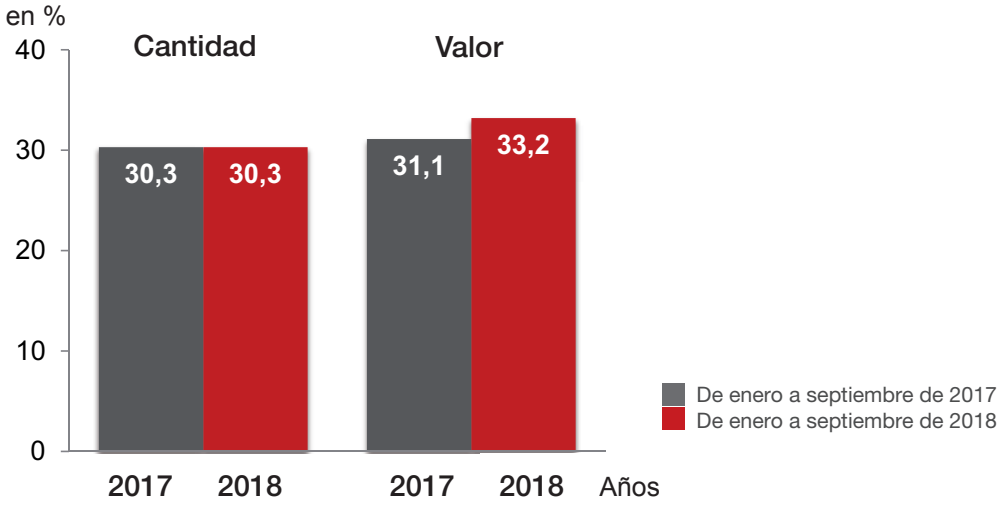
nobilia ofrece a sus socios comerciales no sólo muebles de cocina, sino en el contexto del denominado negocio de comercialización completa también cocinas completamente equipadas inclusive electrodomésticos y accesorios. nobilia figura entre los proveedores líderes en este segmento de comercialización. nobilia suministra casi la mitad de las comisiones de cocinas producidas con electrodomésticos. La cuota de comercialización completa aumentó en un 1 por ciento frente al año anterior.
El surtido abarca trece marcas de electrodomésticos, entre ellas cuatro marcas exclusivas. Para la comercialización de la colección de 2019 nobilia acordó una colaboración exclusiva con el fabricante renombrado de extractores de encimeras BORA. Con ésto nobilia cubre una amplia oferta de electrodomésticos desde los equipos a precios económicos hasta el segmento exclusivo a precios más elevados.
Especialmente en la exportación fue posible ampliar otra vez la comercialización completa de cocinas inclusive electrodomésticos. El planteamiento conceptual de la comercialización completa se destaca en el negocio de exportación sobre todo gracias a sus ventajas logísticas. La tramitación sencilla y rápida de una sola mano es un factor estratégico importante, especialmente en el complejo negocio a distancia.
Sin embargo, la comercialización completa no es igualmente apropiada para todos los mercados de exportación. En algunos mercados de exportación, el surtido de electrodomésticos diverge parcialmente de las normas técnicas locales. Además, el principio de la comercialización completa es una forma de comercialización típica de Alemania que no se conoce en muchos países. Por eso se tienen que comunicar intensamente en primer lugar las ventajas de esta comercialización e instruir al personal correspondientemente. Aquí se lograron grandes éxitos, sobre todo en los mercados en Francia, Bélgica, España y Gran Bretaña.
Sin embargo, las cifras de venta de electrodomésticos en el mercado alemán disminuyeron ligeramente. Este efecto se debe principalmente al hecho de que varios grupos de comerciantes grandes comercializan sus propios electrodomésticos en Alemania. Esto influye sobre todo en las ventas a precios económicos que son relevantes para las cantidades.

+
= 100 %

2.2 Desarrollo de las ventas en el mercado doméstico

El volumen de ventas nominal en Alemania aumentó en el ejercicio 2018 en 6,6 por ciento y alcanzó el valor de 642,0 millones de euros. Las ventas del año anterior, que ascendieron a 602,5 millones de euros, fueron superadas con este resultado en 39,5 millones de euros. Por consiguiente, el crecimiento de nobilia en Alemania en el año 2018 fue más alto que el crecimiento del mercado.

Cuotas de nobilia en el mercado nacional
De enero a septiembre de 2017 hasta enero a septiembre de 2018



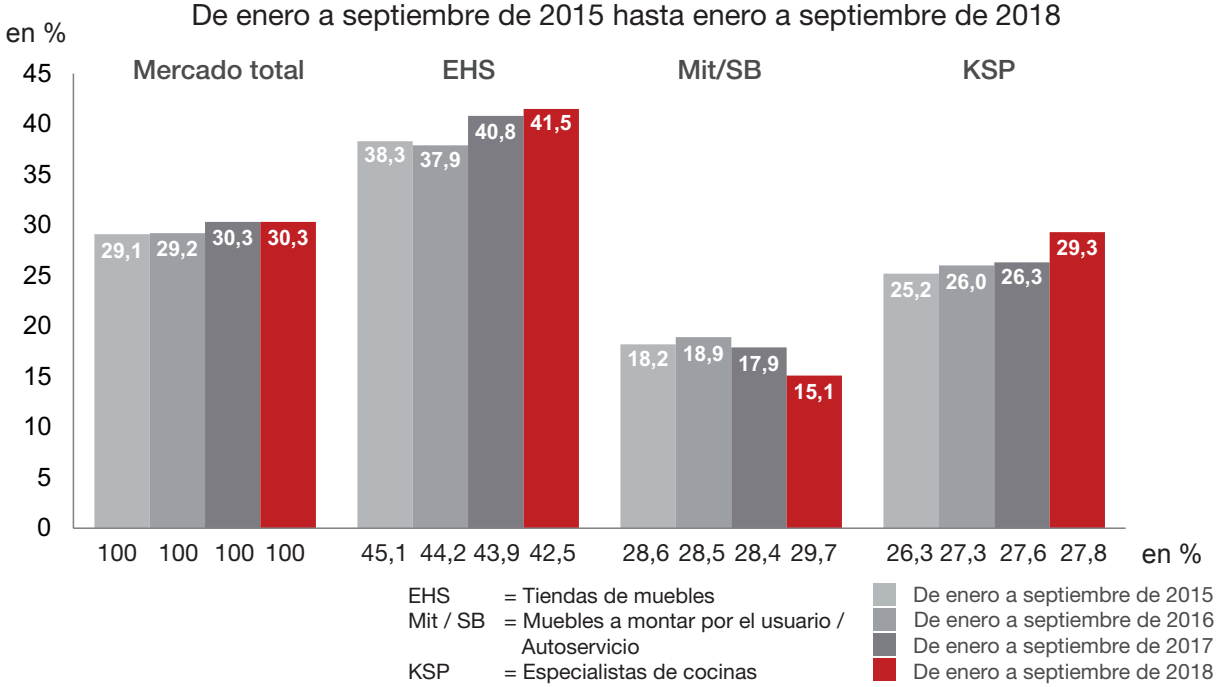
Fuente: GfK

Considerando las cantidades, nobilia alcanzó otra vez una cuota de mercado del 30,3 por ciento. En términos de valor, nobilia pudo aumentar aún más sus cuotas en el mercado. La cuota de mercado aumentó hasta finales de septiembre a 33,2 por ciento. Esto significa que nobilia fortaleció una vez más su posición como líder de mercado en Alemania en el año pasado.

Desarrollo en los canales de distribución

Las cocinas se comercializan básicamente en Alemania a través de tres canales de distribución: tiendas de muebles (EHS), muebles a montar por el usuario / autoservicio y especialistas de cocinas (KSP). En las tiendas de muebles se vende actualmente un 42,5 por ciento de las cocinas. Alrededor del 30 por ciento se vende en el canal de distribución de muebles a montar por el usuario / autoservicio. Los especialistas de cocinas venden un 28 por ciento de las cocinas.

Cuotas de mercado de nobilia según los canales de comercialización (cantidad)
De enero a septiembre de 2015 hasta enero a septiembre de 2018



Fuente: GfK

El canal de distribución de las tiendas de muebles sigue siendo el canal de venta más importante para nobilia. La empresa alcanza aquí en los primeros nueve meses una cuota de mercado del 41,5 por ciento en la cantidad. La consideración a largo plazo de los últimos cuatro años muestra que nobilia ha sido capaz de ampliar y consolidar sus cuotas de mercado en un alto nivel en los últimos años.

En el mismo período se muestra un desarrollo negativo de nobilia en el canal de distribución de los muebles a montar por el usuario/ el autoservicio. El enfoque de comercialización en este canal de distribución se encuentra en la oferta de cocinas con un equipamiento muy simple y un alto porcentaje de “mercancía

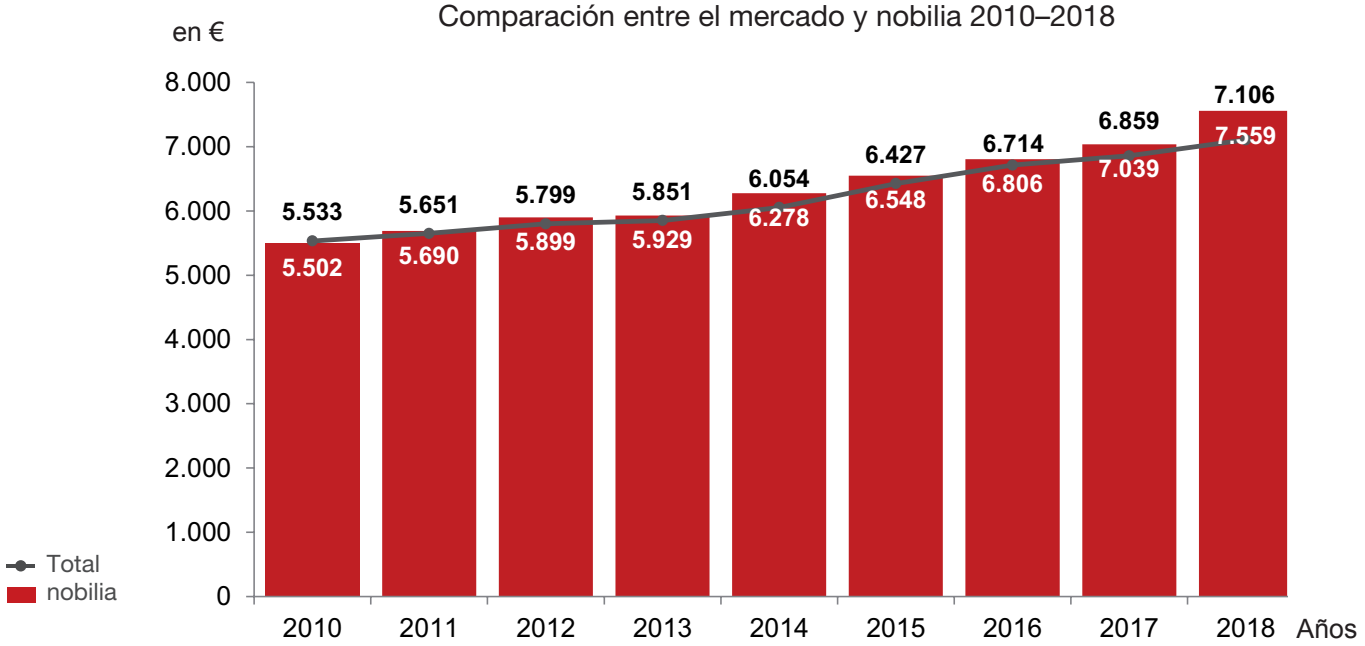
despiezada”. Como es sabido, nobilia no ofrece este segmento. nobilia cubre con su gama en el área de muebles a montar por el usuario prioritariamente las cantidades pequeñas del segmento superior. Por eso, nobilia alcanza aquí sólo una cuota de mercado del 15,1 por ciento en la cantidad.

nobilia alcanzó en los años pasados un crecimiento continuo en el área de los especialistas de cocinas. En este canal nobilia creció otra vez en el año 2018 y alcanza a finales de septiembre una cuota de mercado del 29,3 por ciento. Este valor ascendió al 25,2 por ciento en el año 2015.
Según los resultados de la GfK, nobilia es el líder de mercado en los tres canales de distribución también en 2018. Ningún otro fabricante de muebles de cocina pudo alcanzar mayores cuotas de mercado en uno de los tres canales de distribución considerados.

Desarrollo según los segmentos de precio

También en el año 2018 se pudieron alcanzar precios promedios más altos para las cocinas en todos los canales de distribución. La tendencia actual a un trading up continúa. Por consiguiente, aumentó el precio promedio de una cocina para el consumidor final inclusive los electrodomésticos a 7106 euros. Con un valor de 7559 euros, nobilia alcanzó la octava vez consecutiva un precio promedio por encima del nivel del mercado.

Precios promedios para los clientes finales
Comparación entre el mercado y nobilia 2010–2018



Fuente: GfK

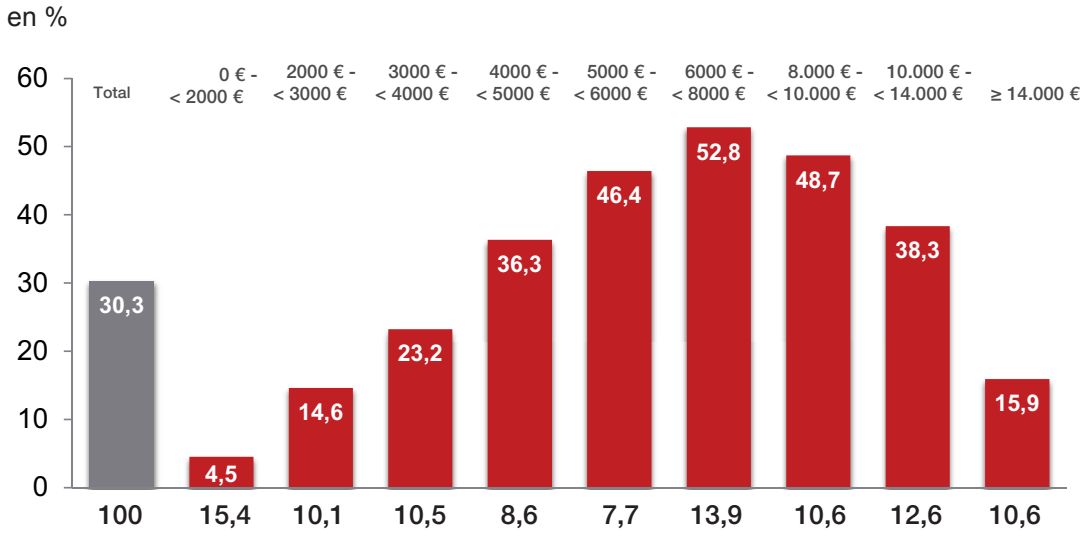
Precio promedio de una cocina en el mercado
7106 euros

Precio promedio de una cocina de nobilia
7559 euros

Siguiendo el desarrollo del precio del mercado así como el desarrollo en los canales de distribución, nobilia pudo ampliar esencialmente sus cuotas de mercado en los segmentos de precio superiores por encima de 6000 euros.

nobilia sigue activa en el llamado “centro amplio del mercado”, en la gama de precio entre 3000 y 14 000 euros. Alrededor del 64 por ciento de las cocinas vendidas en Alemania se encuentran exactamente en esta gama de precio.

Cuotas de mercado de nobilia según los grupos de precios (cantidad)
De enero a septiembre de 2018

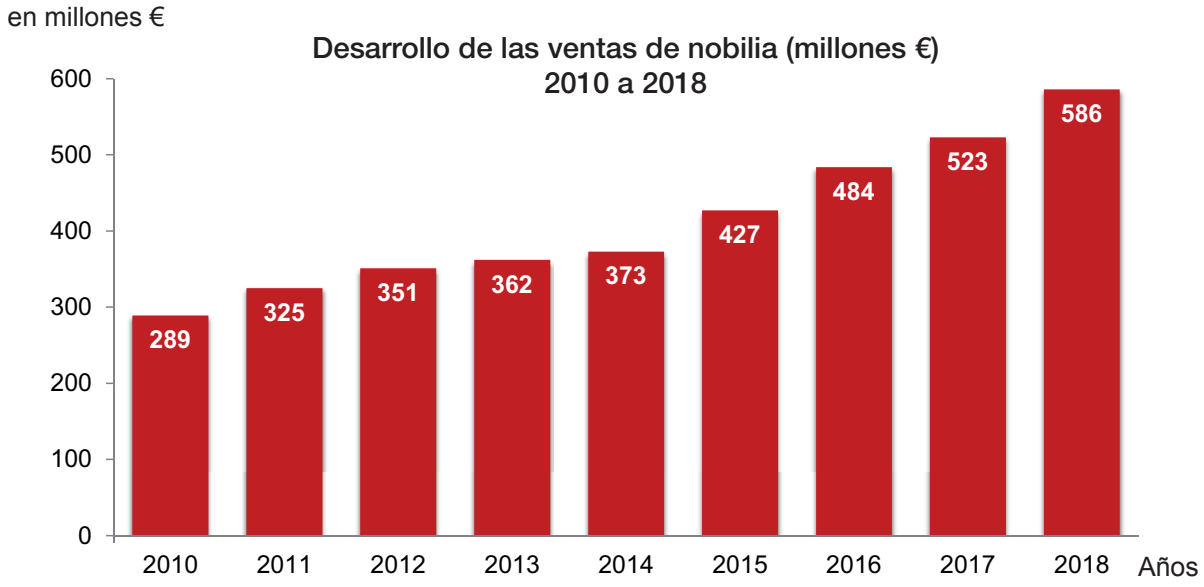


Fuente: GfK

En la investigación detallada de estos segmentos de precio por la GfK se muestra que nobilia ha fortalecido otra vez su posición como líder de mercado en esta gama de precio con cuotas de mercado entre el 23 y 53 por ciento. Cada segunda cocina que se vende en Alemania a un precio entre 5000 y 10 000 euros es una cocina de nobilia. Las cuotas en cada campo de precio alcanzan un 50 por ciento.

2.3 Desarrollo de las ventas de nobilia en la exportación

Los mercados de exportación fueron un factor de éxito importante para nobilia también en 2018 con un crecimiento orgánico de las ventas del 12,0 por ciento. Las ventas de exportación aumentaron en 62,5 millones de euros a 585,5 millones de euros en comparación con el año anterior. La cuota de exportación alcanzó en 2018 un nuevo valor pico de 47,7 por ciento y se mantiene claramente por encima del promedio del sector de 40,5 por ciento. Con este desarrollo nobilia ha ampliado aún más su posición líder en el mercado también en el negocio de exportación.

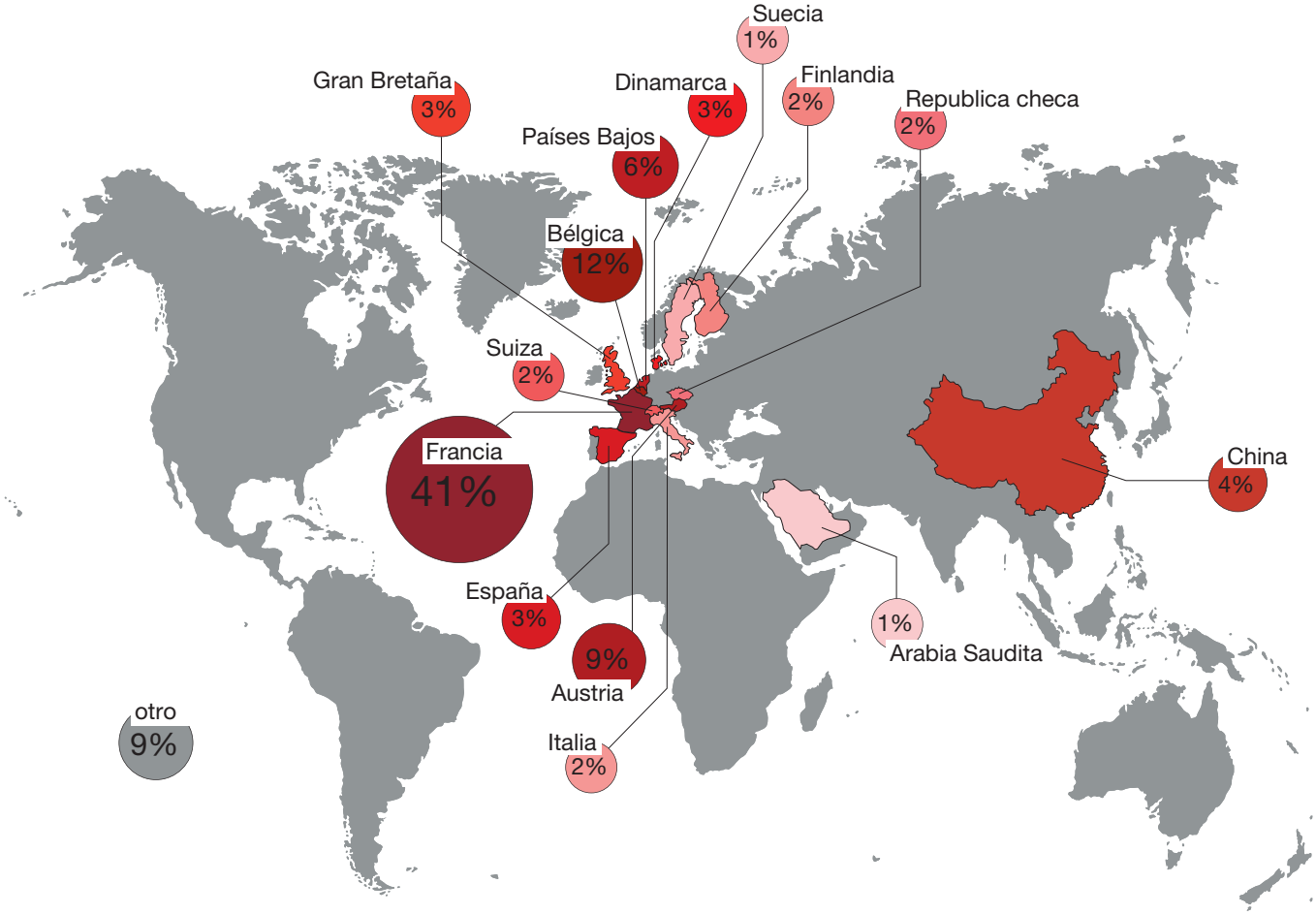


Fuente: nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Se realizaron nuevamente tasas de crecimiento elevadas sobre todo en Francia, los Países Bajos, España, Italia y China. El análisis de la distribución de las ventas por países no muestra cambios significativos, porque nobilia creció también en 2018 en casi todos los mercados de exportación.

Ventas de exportación de nobilia
585,5 millones de euros
+ 12,0 %
Cuota de exportación de nobilia
47,7 %

Ventas de exportación de nobilia en 2018
(cuotas por países)



Fuente: nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

La mayoría de las ventas de exportación se realizan como en el pasado en los países europeos vecinos, sobre todo los negocios en Francia mantienen su alto nivel. Después siguen los mercados en Bélgica, Austria y los Países Bajos.

En la suma también destaca el crecimiento del segmento “Otros”. Esto demuestra la importancia creciente de los mercados no europeos para nobilia y que el negocio de exportación de la empresa tiene una amplia base.

nobilia suministra actualmente sus cocinas a sus socios comerciales en más de 90 países de todo el mundo.

3. Grupo de empresas de nobilia

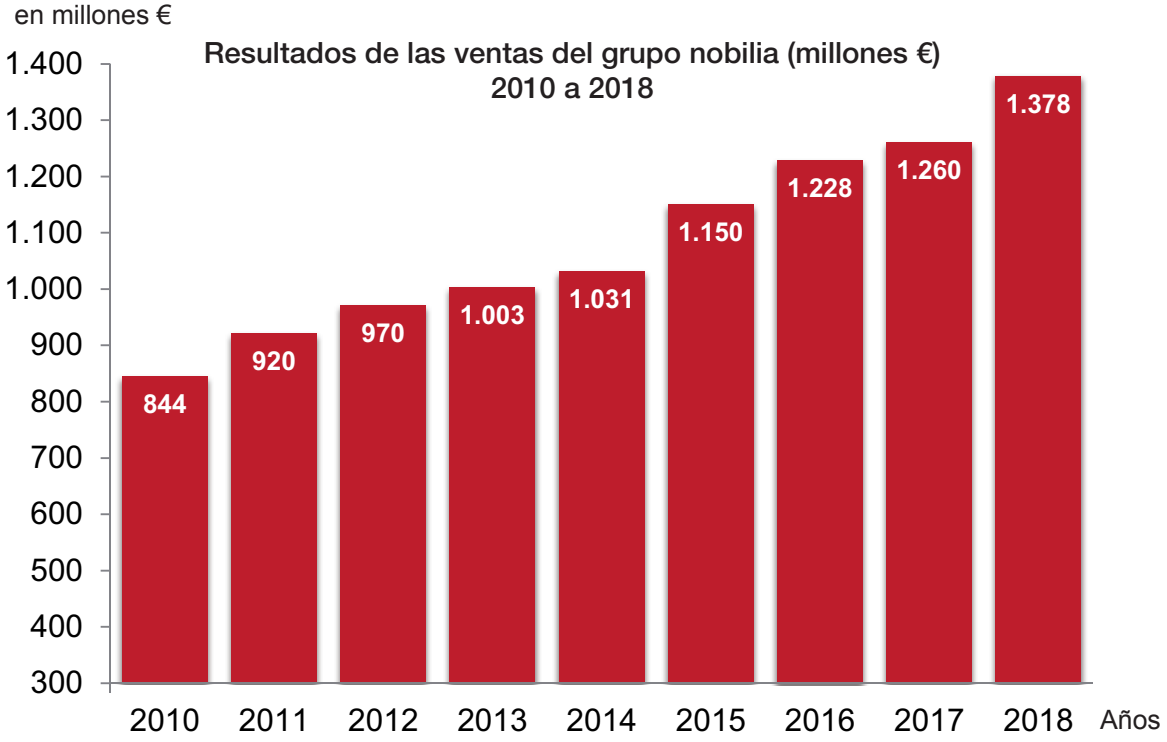
nobilia es en primer lugar un fabricante de muebles de cocina de alta calidad. Por lo tanto, la actividad principal de nobilia consta en el desarrollo y la producción de cocinas y la distribución internacional de estas cocinas a los socios comerciales.
nobilia desarrolla además desde hace varios años exclusivamente en el extranjero varias formas de actividades de comercio minorista propio.

nobilia opera sus propias tiendas de cocinas en Suecia e Inglaterra bajo los nombres Noblessa Sverige y Kütchenhaus. nobilia tiene además una participación minoritaria en la cadena comercial belga MENATAM SA, cuyos estudios tienen el nombre èggo. nobilia es además el socio mayoritario de la organización de franquicia francesa FBD, que trabaja actualmente con unos 400 estudios de cocina de las marcas de comercialización Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références y Vanden Borre Kitchen. El enfoque regional de FBD se encuentra en Francia y Bélgica. No obstante, la internacionalización global del grupo se está impulsando exitosamente desde hace varios años.

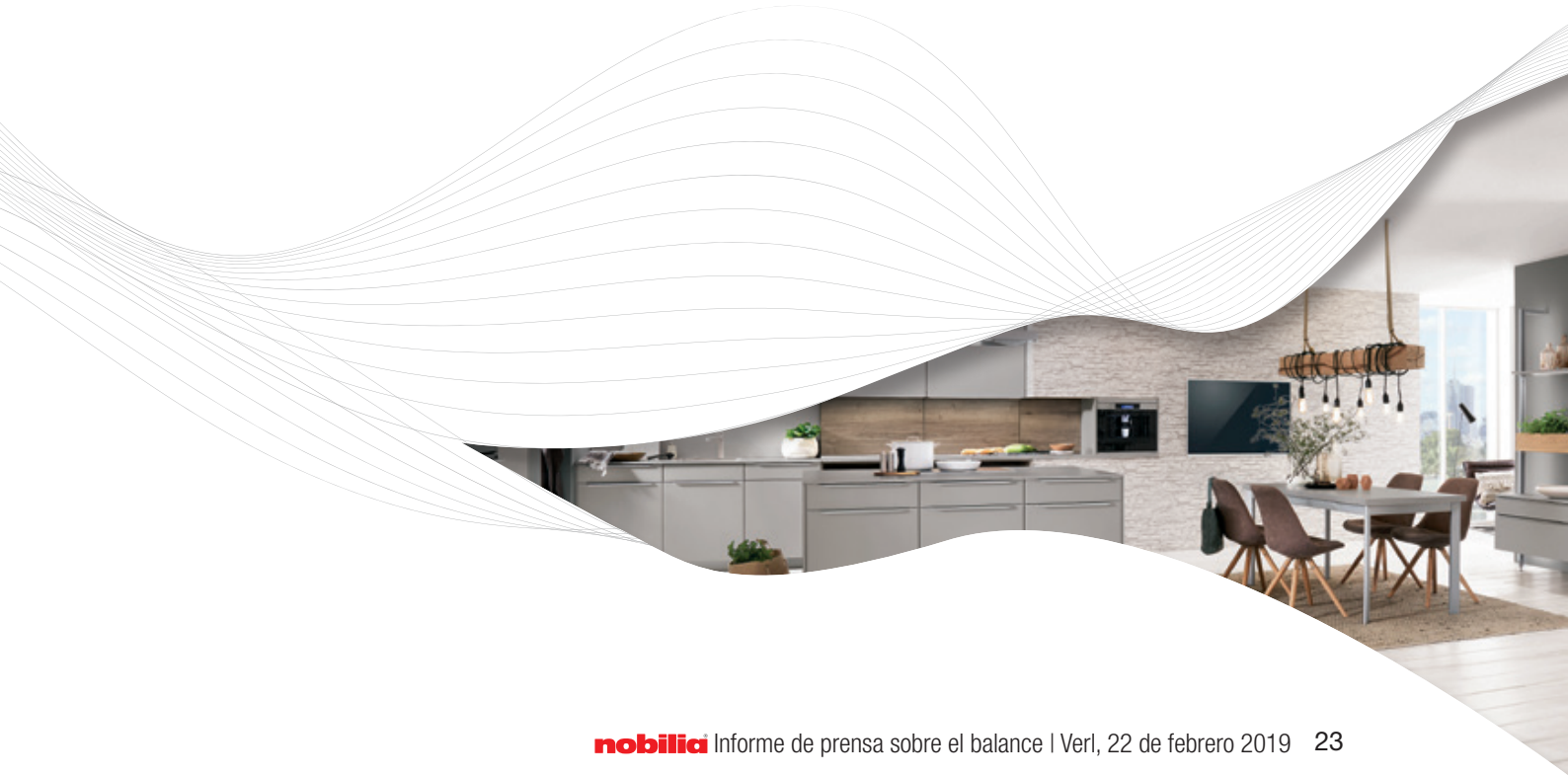
Con la integración de estas actividades aumentaron las ventas externas del grupo de empresas de nobilia en un 9,4 por ciento y alcanzaron 1,378 mil millones de euros. Esto significa un aumento de 118 millones de euros frente al valor del año anterior de 1,260 mil millones de euros. Para determinar las ventas del grupo se eliminaron las ventas internas (consolidadas) y se consideraron las relaciones de participación (cuotadas). En la organización de franquicia se incluyeron sólo las tasas de franquicia y no los resultados de venta.

Ventas del grupo de nobilia

1,378 millones de euros
+ 9,4 %



Fuente: nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG



4. Feria de la empresa de 2018 y colección de 2019

En septiembre de 2018 tuvo lugar la feria tradicional de nobilia en el marco de la feria Küchenmeile. La feria de la empresa fue un éxito completo con unos 13 000 visitantes de unos 60 países que acudieron en todos los días de la feria. En la feria se presentó la nueva colección para el año 2019 bajo el lema “more than kitchen”. El comercio especializado pudo apreciar una oferta variada con 92 propuestas de planificación en una superficie de exposición de 4000 m²: nobilia no sólo presentó cocinas, comedores y salones, sino también soluciones atractivas para el cuarto de servicio, el guardarropas y el baño. El programa ofrece muchas posibilidades interesantes nuevas para un diseño integral del hogar.

more than kitchen

La tendencia hacia la urbanización sigue. La consecuencia es que el espacio de vivienda en las ciudades es cada vez más escaso. Por eso se necesitan concepciones que permitan una vida cómoda incluso en poco espacio. Las transiciones entre las áreas de cocinar, comer, vivir y trabajar son muchas veces fluidas. La cocina se convierte cada vez más en el corazón de la vivienda. La nueva colección de nobilia permite transferir el diseño de la cocina fácilmente a todas las áreas de la vivienda. Las hermosas soluciones prácticas fascinan incluso en la zona de entrada y en el baño. En la exposición, nobilia dedica un área separada al lema “more than kitchen”, que se divide en los temas baño, cuarto de servicio y planificaciones de muebles modulares. Además se integró una “house of nobilia” completa en la exposición, donde los visitantes pueden experimentar de cerca cómo la gama de nobilia une todos los espacios

habitables y funcionales. El comercio reaccionó de forma muy positiva a este enfoque integral. Desde la feria de la empresa, nobilia ha logrado de forma análoga a la “house of nobilia” muchas ventas en el comercio especializado.

Procesos de negocios digitales y más

El lema de la feria “more than kitchen” expresa perfectamente la filosofía de nobilia orientada al servicio y las relaciones con los clientes, también en el sentido figurado. La filosofía de nuestra empresa incluye la oferta de soluciones integrales para fortalecer a nuestros socios comerciales en la competencia. Los comerciantes no sólo se aprovechan de la nueva colección innovadora, sino también de una amplia gama de servicios probados alrededor de los temas de planificación, comercialización, venta y tramitación. El área de servicio independiente en la feria de la empresa permitió una visión general de esta oferta.

Los visitantes tuvieron la posibilidad de informarse sobre los sistemas de planificación más modernos para el comercio que convencen con nuevas tecnologías, por ejemplo la realidad virtual. La academia de nobilia presentó su amplio programa de formación y capacitación profesional para vendedores, planificadores y montadores de cocinas. La gama abarca la formación básica para vendedores, diversos seminarios presenciales en nobilia y la nueva oferta de e-learning en tres idiomas. nobilia ofrece un servicio único también en este aspecto.

La empresa RMTsoft presentó además una solución para mejorar de forma sostenible la calidad de los procesos en el comercio de cocinas desde el Point of Sale (PoS) hasta el montaje final. Estas herramientas acompañan todos los pasos relevantes de los procesos en el comercio, desde el control de pedidos completamente automático (ATAK) hasta el protocolo de aceptación electrónico para el montaje de la cocina, y aseguran una tramitación continua.

Nuevos frentes y colores

Los nuevos frentes, los colores de Color Concept y las decoraciones de encimeras permiten la realización atractiva de las actuales tendencias de decoración. Todo es posible, desde el estilo industrial fresco, la elegancia purista hasta el estilo rústico acogedor.

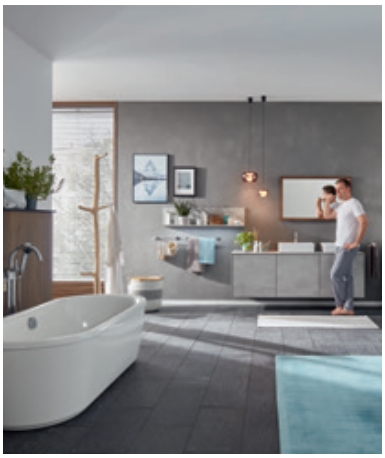
El nuevo programa queda inspirado por una sensación de vida frecuente que une el deseo de un estilo de vida urbano con una ansia de naturalidad. Esto se refleja en las nuevas superficies. Además de las decoraciones de hormigón, pizarra y roble completan la gama las imitaciones de acero y mármol.

Premio doble para XTRA

Nueve decoraciones de encimera nuevas garantizan la actualidad del surtido. Dos novedades amplían la gama de la exclusiva encimera Xtra. El laminado extra-fuerte de Xtra garantiza un aspecto y tacto muy auténticos. Este producto convence además con su alta resistencia al impacto y su alta insensibilidad contra el hinchamiento gracias a la innovadora capa funcional. Esto permite incluso el montaje de placas de cocción y fregaderos a ras con la superficie. Xtra se ha consolidado con éxito en el mercado y fue galardonada en el año pasado con el premio “Innovación de cocina del año 2018” y el Red Dot-Award.

Estanterías con sistema

Las estanterías se han convertido en un tema prioritario para las concepciones de interiores modernas. La realización de esta tendencia es fácil con la nueva colección de nobilia. Backlight, un sistema sofisticado para un diseño integral y moderno del hogar, es muy versátil. Backlight permite una planificación flexible y hace desaparecer los límites entre las áreas de la vivienda. Gracias a las soluciones innovadoras, el diseño elegante y muchos detalles prácticos se apropian no sólo para la cocina y el salón, sino también para guardarropas, vestidores y baños.



Soluciones acogedoras para el baño

Los baños se convierten cada vez más en zonas de bienestar con carácter acogedor. Por eso, aumenta la importancia de los muebles bien pensados y modernos con óptimo espacio para guardar también en el baño. Los productos de nobilia cumplen perfectamente estos requisitos de diseño y funcionalidad. El paso hacia el segmento del baño es, por lo tanto, un desarrollo lógico:

la colección de 2019 incluye un surtido independiente para armarios de baño y lavabo así como lavamanos y griferías que completan la oferta. nobilia brinda al comercio otra vez una solución completa de una sola mano.
El TÜV Rheinland comprobó exitosamente los armarios bajos para las planificaciones de baño y los armarios cumplen todos los requisitos válidos para el área del baño.

Cuartos de servicio con planificación inteligente

La cocina en las concepciones de vivienda modernas tiene cada vez más importancia. El ambiente acogedor juega un papel central junto con la funcionalidad. No es fácil combinar la transparencia y ligereza de estas planificaciones con lavadoras y armarios de limpieza. Además, muchos edificios nuevos no tienen un sótano. Por eso se necesita el cuarto de servicio. La colección de 2019 incluye una oferta ampliada para planificaciones de cuartos de servicio y cumple así todas las condiciones para un diseño óptimo y ergonómico de este espacio. Una amplia gama de tipos y muchos accesorios prácticos permiten planificaciones inteligentes en áreas pequeñas, por ejemplo para el cuidado de la ropa. Las soluciones de armarios de nobilia para las lavadoras que se montan en posición elevada son las únicas en el sector que tienen el certificado de TÜV y el sello de calidad GS para la seguridad comprobada.

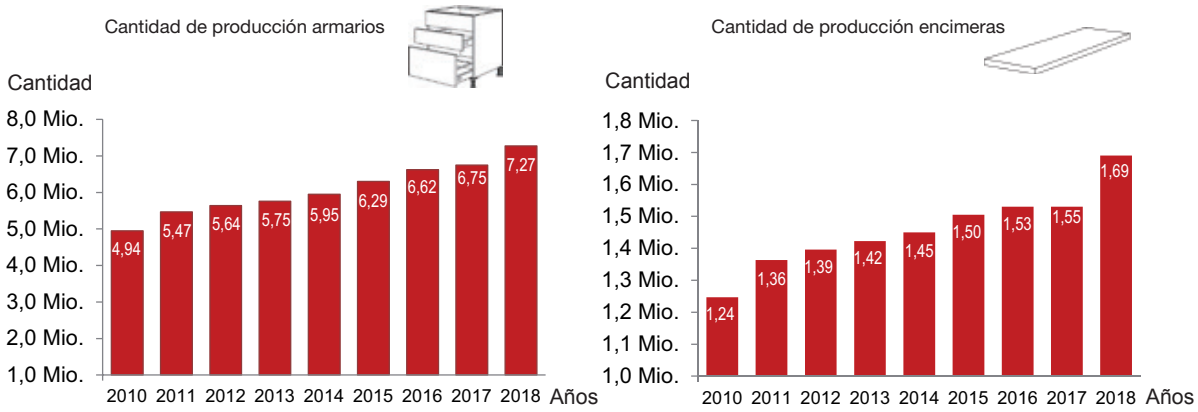
Colaboración exclusiva con BORA

nobilia colabora en 2019 con BORA para fomentar la comercialización completa. Gracias a esta nueva colaboración, nobilia ofrece a sus socios comerciales otra oferta atractiva para la comercialización conjunta de muebles y electrodomésticos de una sola mano en el marco del proyecto “One stop shopping”.

5. Producción e inversiones

El volumen de producción de nobilia aumentó con el crecimiento en unos 520 000 armarios frente al año anterior. Con unas 727 000 comisiones de cocinas, unos 7,27 millones de armarios y más de 1,69 millones de encimeras se alcanzaron en el año 2018 nuevos récords en las dos fábricas.
El rendimiento de producción diario fue ampliado a 33 300 piezas de madera por día de trabajo.

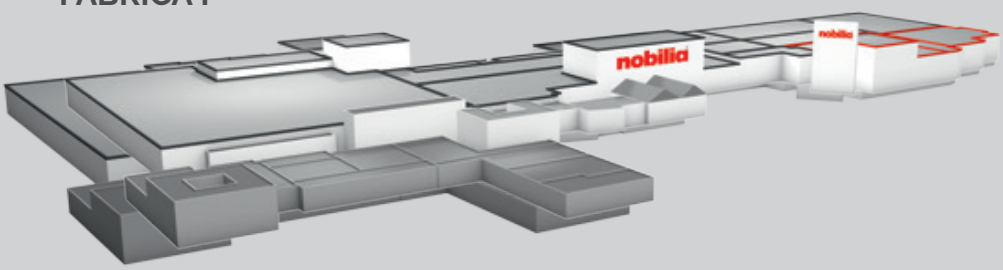
Cantidades de producción 2010 a 2018



Fuente: nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

La capacidad en la fábrica I en Verl-Sürenheide aumentó otra vez gracias a las inversiones en máquinas adicionales y las optimizaciones de la producción. Con esto aumentó la cantidad de producción a unos 16 800 armarios por día de trabajo.

FÁBRICA I



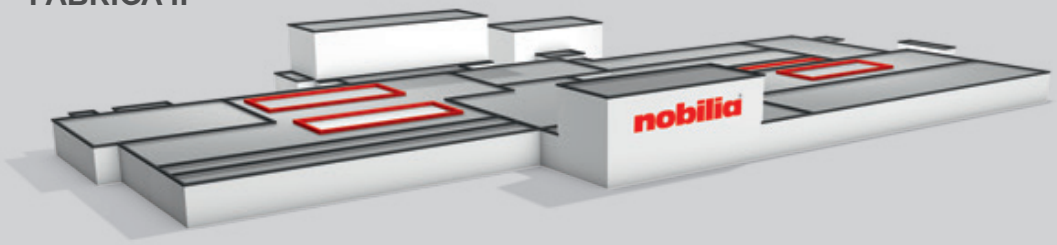
Además fue aumentada la capacidad en la fábrica II en Verl-Kaunitz gracias a las inversiones de expansión. La fábrica II alcanzó un rendimiento de 16 500 armarios por día de trabajo a finales de diciembre.
En el ejercicio transcurrido se invirtieron más de 128 millones de euros. Las inversiones en ambas fábricas se concentraron sobre todo en medidas para aumentar la cantidad de producción. La alta cifra de pedidos pendientes del año anterior y la alta cifra de pedidos que entraron al inicio del año provocaron un aumento de los plazos de entrega de nobilia que normalmente son cortos. Una ampliación rápida de las capacidades mediante inversiones y horas extras permitieron restablecer en corto tiempo los plazos de entrega usuales que exige el mercado.

La construcción de un edificio adicional para ampliar la fabricación de piezas en la fábrica I con una superficie de casi 14 000 m², que fue terminada en el segundo trimestre de 2018, es una de las inversiones más importantes. El taller de aprendizaje propio de nobilia fue ampliado paralelamente. Además fueron construidos aparcamientos cerca de ambas fábricas para proporcionar espacio de aparcamiento suficiente para el creciente número de empleados.

Además se empezó en el último trimestre de 2018 con la primera etapa de construcción para la nueva fábrica III en Hüttenbrink en Gütersloh. Esta fábrica tendrá una superficie de 35 000 m². Las áreas especiales, que no son necesarias para la planificación del flujo de producción de la fábrica I, se trasladarán a esta fábrica adicional. Esta medida sirve principalmente para la reducción de la complejidad y la optimización del flujo de producción en la fábrica I.

Otras inversiones se destinaron al área de informática/IT y a la flota de vehículos para la cual se compraron 40 tractocamiones nuevos y 75 semirremolques nuevos. La propia flota de vehículos incluye actualmente 200 tractocamiones y más de 700 semirremolques.

FÁBRICA II



6. Sostenibilidad

El éxito económico, un manejo responsable de los recursos y la aceptación de la responsabilidad social forman la base para el crecimiento continuo de nobilia. nobilia es consciente de su responsabilidad como empresa independiente y orientada a largo plazo, por lo que el principio de la sostenibilidad está firmemente anclado en nuestros valores corporativos.

Deseamos crear valores de manera sostenible para nuestros clientes, los consumidores y para nuestra empresa. Nuestro objetivo es armonizar el rendimiento de los productos y la calidad con la responsabilidad por nuestro medio ambiente. nobilia aprovecha en este contexto su “Sistema de gestión integrada para la calidad y el medio ambiente” como instrumento para la mejora continua de todos los servicios y procesos y encarga desde hace muchos años la evaluación de sus sistemas de gestión a organismos neutrales. La certificación externa conforme a los estándares internacionales de calidad, del medio ambiente y de la gestión de energía fue renovada exitosamente en 2018.

Con sus criterios de calidad nobilia cumple los requisitos rígidos de la Asociación Alemana de Calidad de Muebles (Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM)). Estos requisitos superan las normas nacionales e internacionales y caracterizan los productos de la más alta calidad. Los muebles con calidad certificada tienen que ser estables, seguros, duraderos y estar bien elaborados. Las pruebas cuidadosas y los controles rígidos garantizan que los muebles con la marca de calidad RAL “M de oro” cumplan los extensos requisitos. El “M de oro” está reconocido a nivel nacional e internacional como uno de los certificados de calidad más importantes que se otorga según criterios muy rígidos. Las cocinas de nobilia tienen el certificado “M de oro” ya desde 2007.

Los criterios de sostenibilidad juegan un papel importante también en la selección y evaluación de los proveedores y materiales. La gama de productos completa de nobilia fue cambiada en 2018 a material compatible con TSCA. Con ésto todos los materiales de madera cumplen los altos requisitos del estándar americano CARB2 para valores de emisión especialmente bajos.

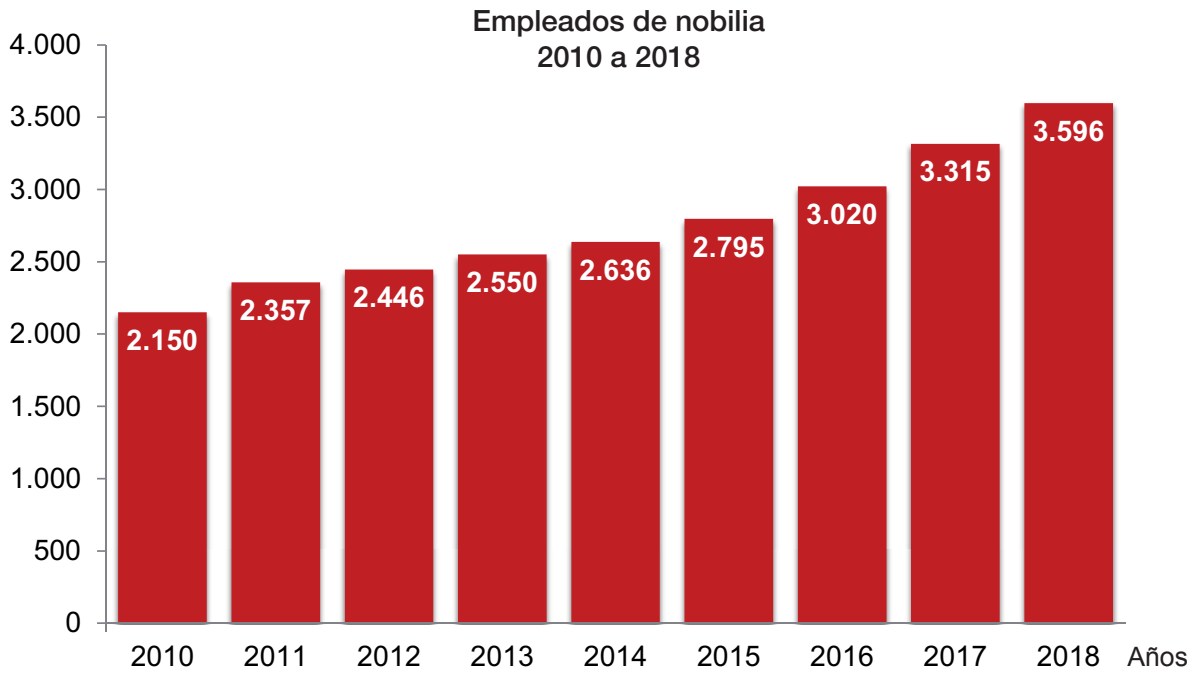
La optimización de los circuitos de reciclaje también forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad en el contexto de un empleo responsable de los recursos. La concepción de nobilia para el desecho de los materiales reciclables y envases prevé una separación exacta de las distintas fracciones de materiales reciclables para poder entregar las materias primas al centro de reciclaje apropiado. Gracias al desarrollo exitoso de esta concepción fueron reducidas en el año 2018 aún más las cantidades de residuos por cada armario fabricado. Este ahorro se pudo alcanzar gracias a diversas medidas individuales como la mejora de la separación de residuos y la mejora de las cuotas de reciclaje para los diferentes grupos de materiales.

En el marco de la gestión de energía de nobilia en el año 2018 se introdujeron nuevas técnicas de medición de energía. Con esta nueva técnica de medición se pueden determinar cifras de consumo de energía aún más detalladas. Esto mejora la base de datos para la optimización permanente del consumo de energía, porque las medidas tomadas se evaluarán en el futuro de manera más eficiente y mejor.

En el área de la protección contra incendios se intensificó y se amplió la cooperación con el cuerpo de bomberos regional. nobilia apoya el trabajo de los miembros de los cuerpos de bomberos en las comarcas vecinas que trabajan en nobilia. Estos empleados tienen una membresía doble en el cuerpo de bomberos local y nobilia les dispensa del trabajo durante sus misiones y ejercicios para los bomberos. Estos empleados nos apoyan además en casos de emergencia internos y están involucrados en la planificación de emergencias de nobilia.

7. Empleados y formación profesional

Nuestros empleados representan nuestra empresa con su empeño, sus conocimientos y sus habilidades y tienen una responsabilidad importante para nuestro éxito continuo. Apoyamos una cultura corporativa que estima el rendimiento de los empleados y los motiva para alcanzar juntos nuestros objetivos a largo plazo. Para esto creamos un entorno de trabajo inspirador, que se basa en la confianza y el espíritu de equipo. La base para esto es una cultura de liderazgo abierta y apreciativa. Apoyamos a nuestros empleados en su desarrollo personal para vincularlos a nobilia y motivarlos.
La cifra de los empleados aumentó en 281 frente al año anterior y asciende al final del año 2018 a 3596. En el contexto de la expansión de las capacidades de producción fueron contratados nuevos empleados para ambas fábricas. Otro personal nuevo fue contratado para las áreas de la distribución y la flota de vehículos.



Fuente: nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Para contratar la alta cantidad necesaria de personal nuevo a pesar de los desafíos estructurales en el mercado laboral, perseguimos en 2018 algunos caminos nuevos en la busca de los candidatos. Las medidas de reclutamiento clásicas se completaron con la busca a través de redes profesionales, la participación en ferias de empleo y la ejecución de días de candidatos en nobilia. Estas medidas se completaron en los medios de comunicación con anuncios de radio y vídeos sobre los perfiles de trabajo.
Prestamos gran atención a la estructura de edad equilibrada. Para mantener esto y tomar en cuenta el cambio demográfico nos esforzamos por promover a todas las generaciones en nobilia de la misma manera y considerar las diferentes fases de la vida. Esto incluye, por un lado, diferentes ofertas de jubilación anticipada, pero también el aumento de los puestos de trabajo de home office y contratos de trabajo a tiempo parcial para permitir compaginar la vida en familia con el trabajo.

Formación y capacitación profesionales

La formación profesional interna y la capacitación profesional son importantes para nosotros. Aquí tenemos en cuenta los diferentes caminos de formación profesional. 124 jóvenes aprenden actualmente uno de los diez oficios comerciales y técnicos en nuestra empresa. 51 aprendices y estudiantes nuevos comenzaron en 2018 su cualificación profesional en nobilia. La oferta de formación incluye también tres programas de estudio duales en las asignaturas de Administración de Empresas, Tecnología de la Madera e Ingeniería Industrial. En esta vía de formación se combina una formación profesional en nobilia con un estudio de Bachelor. 15 estudiantes cursan actualmente tal estudio orientado a la práctica en nobilia.
Las actividades diarias en muchos campos profesionales en nobilia incluyen las relaciones comerciales internacionales. Por eso, las clases de idiomas extranjeros y la posibilidad de estar cierto tiempo en el extranjero durante la formación profesional completan la oferta de formación profesional en nobilia. Todos los aprendices, que terminaron exitosamente los exámenes finales en

el año 2018, recibieron una oferta para un puesto de trabajo en la empresa. En nuestros programas de capacitación de 2018 prestamos gran atención a las medidas de capacitación para los empleados que aumentan su flexibilidad y su cualificación. Las medidas incluyen amplios cursos de idiomas que los empleados pueden hacer en nobilia o en su casa a través de Internet. Unos 100 empleados usan actualmente esta posibilidad. Otros puntos esenciales fueron las medidas de capacitación para impartir habilidades en la gestión de proyectos así como la ampliación de conocimientos de software específicos.

Hemos optimizado y estandarizado nuestros programas de preparación para los empleados nuevos en toda la empresa para enfrentar la alta cifra de empleados nuevos en el año pasado y preparar a los empleados nuevos en su trabajo en nuestras fábricas adicionales. Nuestro enfoque principal se concentra sobre todo en la alta calidad de nuestros productos y procesos, el trato con nuestros clientes, el trato entre los colegas y la impartición de la cultura corporativa de nobilia.

La gestión de la salud de nobilia

Como empleador responsable deseamos contribuir a la promoción y preservación de la salud de nuestros empleados. Por eso hemos desarrollado medidas de prevención correspondientes en el marco de nuestra gestión de la salud. nobilia organizó en 2018 por primera vez una jornada de salud con una oferta variada, inclusive la prevención de cáncer de piel, gafas de trabajo,

vacunaciones contra la gripe y Cardio Scan. Además se introdujo en nobilia el “navegador deportivo”. Los empleados de nobilia tienen acceso a través de este programa a una amplia gama de las áreas de deporte, fitness y bienestar. Más de 500 empleados usan hasta ahora este programa. Además se introdujo en 2018 la posibilidad de alquilar una bicicleta oficial a través de nobilia. Ya 400 empleados aprovecharon esta oferta el año pasado.

Empeño

El empeño personal y las ideas de los empleados son factores importantes para el éxito continuado de nobilia y un ejemplo de la alta identificación de los empleados con la empresa. En 2018 se presentaron más de 1000 ideas a través de la gestión de ideas de nobilia (la “cocina de ideas”). Alrededor de 800 ideas se implementaron en ese mismo año.
A finales de 2018 cada empleado recibió no sólo la paga de vacaciones y de navidad, sino también un suplemento de 1700 euros para decirles gracias por su empeño especial y la alta flexibilidad en el ejercicio pasado. La empresa gastó en total más de 6 millones de euros para estos pagos adicionales.

8. Perspectiva macroeconómica y pronóstico

nobilia se ha desarrollado otra vez exitosamente en 2018, un año de cocinas difícil que nos exigió todo. La empresa pudo continuar su rumbo de crecimiento independiente a largo plazo, tanto a nivel nacional como internacional.

Aunque el consejo de expertos haya corregido sus previsiones otra vez hacia abajo al final del año, esperamos en 2019 una situación de demanda estable para los negocios nacionales en nuestro sector. El aumento de los ingresos neto, la baja tasa de desempleo, el fuerte sector de la construcción así como una propensión al consumo ligeramente positiva constituyen una buena base para esto.

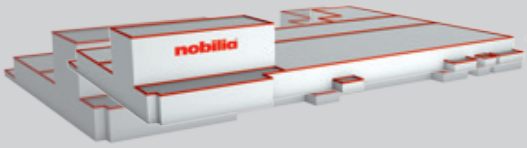
La dinámica económica fue un poco más débil en muchas economías nacionales después de un fuerte crecimiento en 2017. Sin embargo, hasta ahora sigue el auge de la economía mundial. Independientemente de esto se notan las dificultades crecientes en el entorno del comercio exterior. Los conflictos comerciales, las turbulencias monetarias y un proteccionismo creciente dificultan la economía mundial y aumentaron la incertidumbre general sobre el desarrollo económico. En Europa todavía existe confusión sobre el Brexit. El alto nivel de las deudas y la incertidumbre política en Italia implican riesgos para la estabilidad de la unión monetaria en la zona del euro. De los Estados Unidos de América vienen señales que indican un rumbo menos dinámico. Por eso, las organizaciones internacionales asumen en sus previsiones económicas un desarrollo de la economía mundial que es más débil que en los años anteriores, pero todavía positivo.

La independencia de los países y mercados individuales tiene una importancia primordial para nobilia en un entorno económico tan heterogéneo. nobilia se ha establecido ampliamente con su negocio de exportación en unos 90 países de todo el mundo. Con nuestra amplia gama de productos y nuestras altas exigencias a la calidad de los productos y servicios estamos muy bien

preparados para los requisitos individuales y complejos en el negocio de exportación. La cocina modular alemana goza de una excelente reputación mundial. Según nuestra opinión, el comercio exterior sigue teniendo un potencial de crecimiento diversificado para nobilia.

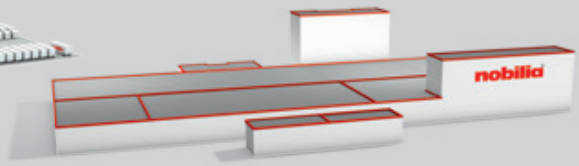
Miramos con un optimismo ligero al año actual en un entorno comercial cada vez más complicado. Deseamos seguir nuestra estrategia a largo plazo para continuar el crecimiento orgánico rentable.

FÁBRICA III



UBICACIÓN IV

FÁBRICA V



Datos y hechos 2018

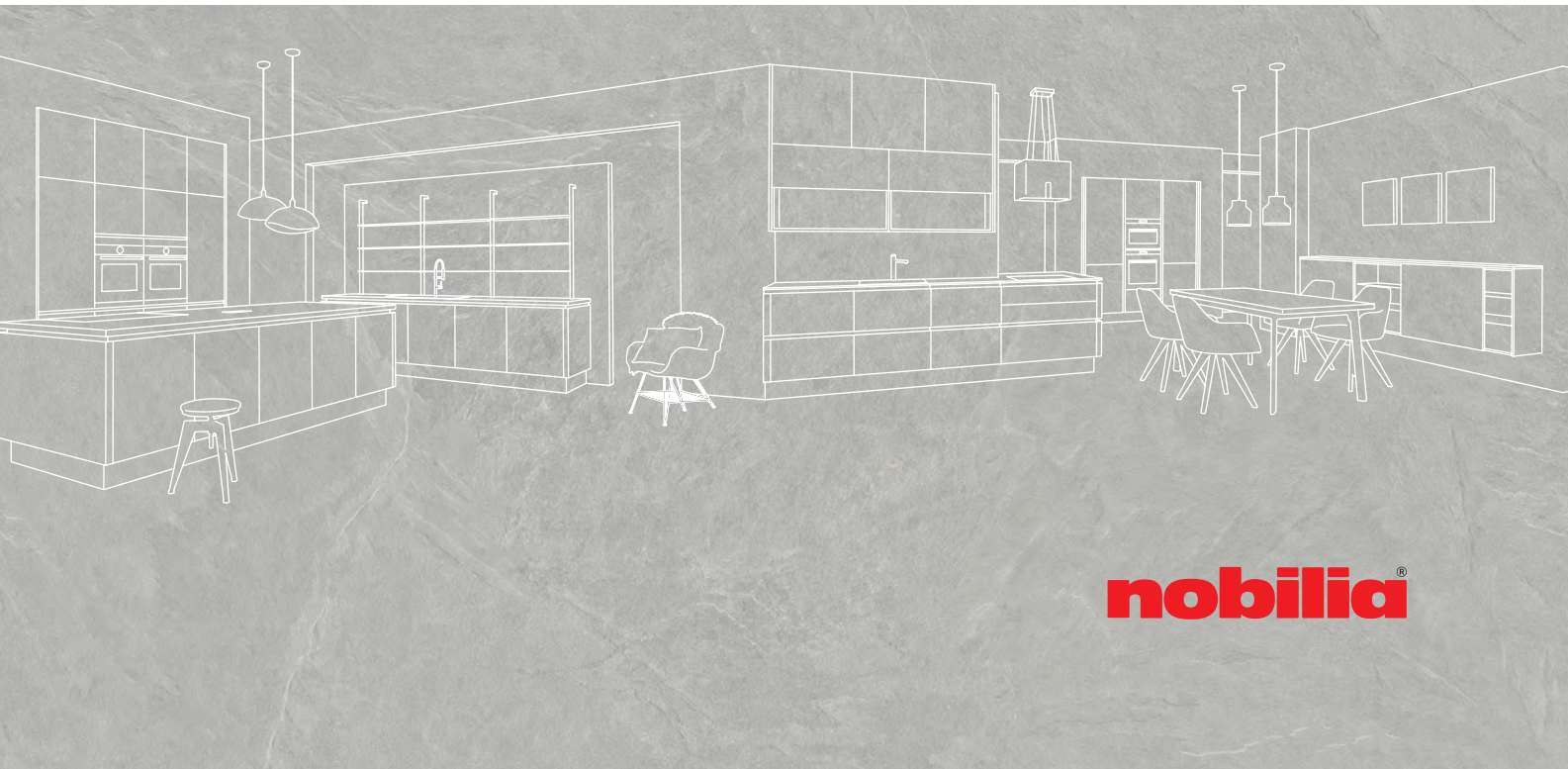
Volumen de ventas:	1.228 millones de euros
Cuota de exportación:	47,7 %
Clientes comerciales:	en más de 90 países en todo el mundo
Cuota en el mercado interior:	Cantidad: 30,3 % / Valor: 33,2 %
Empleados:	3596
Fábricas de producción:	2 en Verl, Westfalia Oriental
Superficie de producción:	250 000 m², de éstos: 110 000 m² en la fábrica I, Verl-Sürenheide 140 000 m² en la fábrica II, Verl-Kaunitz
Cifras de producción:	727 000 cocinas / año 7,27 millones de armarios / año 1,69 millones de encimeras / año aprox. 3300 cocinas / día aprox. 33 300 armarios / día
Inversiones:	128 millones de euros
Flota de vehículos propia:	200 camiones y 700 semirremolques 360 conductores cualificados y formados
Volumen de carga:	2 700 000 m³ / año
Trayecto de los camiones:	19,8 millones de kilómetros / año
Gerencia de la empresa:	Dr. Lars Bopf (presidente) Michael Klein Frank Kramer Dr. Oliver Streit

Contacto de prensa:

Sonja Diermann

nobilia-Werke
J. Stickling GmbH & Co. KG
Waldstraße 53-57
33415 Verl

Teléfono: + 49 (0) 52 46 | 508 - 0
Correo electrónico: info@nobilia.de


nobilia®