

**75 Jahre nobilia. A Story of Innovation.
Yesterday. Now. Tomorrow.**

Eine Zeitreise durch die nobilia-Historie, inspirierende Planungen im Hier und Heute und ein Blick in die Zukunft

Verl. Die nobilia Kollektion 2021 bietet eine Fülle an Neuheiten, die dem Handel auch und gerade angesichts der aktuellen Herausforderungen eine erfolgreiche Vermarktung ermöglicht. Erlebbar wird die Vielfalt des neuen Programms auf der diesjährigen Hausmesse.

Passend zum 75-jährigen nobilia-Jubiläum findet die Hausmesse 2020 unter dem Motto „Yesterday. Now. Tomorrow.“ statt. Gemäß diesem Motto beginnt der Messerundgang über die 5.000 m² große Ausstellungsfläche mit einer kleinen Zeitreise und widmet sich dann intensiv den aktuellen Neuheiten und damit dem Hier und Jetzt. Der Messebesuch endet im nobilia Lab und zeigt dort die finale Ausbaustufe der sukzessiven Rasterumstellung von nobilia mit einem Ausblick auf das Jahr 2023.

Die Hausmesse findet vom 19. bis 27. September 2020 im unternehmenseigenen Messezentrum in Verl-Sürenheide statt. Parallel dazu präsentiert nobilia die Kollektion auch in einem digitalen Showroom.

Die gänzlich neu gestaltete Ausstellungsfläche erreicht eine Größe von rund 5.000 qm Fläche. Die Ein- und Ausgangssituation sowie die Wegführung zeigen sich in diesem Jahr komplett verändert, um den hohen Anforderungen des Sicherheitskonzepts zu genügen. Ein umfassendes Hygienekonzept und ein systematisches digitales Besuchermanagement sorgen für die Sicherheit der Gäste und Mitarbeiter und eine konsequente Trennung zwischen Messebetrieb und Unternehmensgeschehen.

Auf dem Weg zum ersten Ausstellungsbereich begeben sich die Besucher im nobilia Jubiläumsjahr auf eine kleine Zeitreise durch die 75-jährige Geschichte des Unternehmens. Exponate und Momentaufnahmen aus der Firmenhistorie säumen den Weg genauso wie das Gesellenstück von Inhaber Werner Stickling oder die älteste nobilia Küche aus dem Kreis der Mitarbeiter. Die riesigen Lettern vom Dach des alten nobilia Werkes in Gütersloh Avenwedde stehen wegweisend für den Eintritt in das Neuheitenprogramm. Innerhalb der Ausstellung markieren groß angelegte rote Portale den Übergang zwischen den verschiedenen Themenbereichen.

Den Besucher erwarten insgesamt 106 Planungen mit raumübergreifenden Lösungen für Küche, Bad und Wohnen. Das Thema Küche bildet mit 49 Planungen den Schwerpunkt der Ausstellung. Das Spektrum reicht von großzügigen Inszenierungen des Neuheitenprogramms über alltagsnahe Gestaltungen aller Stilrichtungen bis hin zu einer geräumig geplanten Event- und Funktionsküche. Nach den Neuheiten in großzügigen Küchenplanungen folgen die Bereiche Dining, More than kitchen als aktuelle Interpretation des „House of nobilia“, Living, Cottage Style und Bad.

Das Badsortiment, das nunmehr im dritten Jahr auf der Hausmesse präsentiert wird, erhält mit 31 Lösungen noch mehr Raum als im Vorjahr. In diesem Jahr bilden attraktive Lösungen für Gäste-WCs und kleine Badezimmer einen besonderen Themenschwerpunkt. Darüber hinaus sind vier Hauswirtschaftsräume, fünf Esszimmer, zehn Wohngestaltungen, drei Garderoben, eine Ankleide, ein Büro und zwei Landhausbüffets zu sehen. Sie veranschaulichen eindrucksvoll, wie sich mit nobilia Möbeln ganzheitliche Wohnkonzepte für alle Räume realisieren lassen.

Im Elektrogerätebereich gibt es auf der Messe eine Premiere. Der neue Gerätepartner Samsung stellt erstmals seine Geräte der Infinite-Serie vor. Mit einer großzügig angelegten Sonderfläche von 220 m² bietet die nobilia Hausmesse für Samsung eine attraktive Bühne. Insgesamt ergänzen 35 Samsung-Geräte mit innovativen Funktionen und außergewöhnlichem Design das nobilia Sortiment.

Weitere Neuigkeiten gibt es durch eine erweiterte Kooperation mit BORA. Der BORA Kochfeldabzug GP4 ist exklusiv bei nobilia in der Komplettvermarktung erhältlich. Er zeichnet sich durch ein eigenständiges Design aus und lässt sich flächenbündig oder aufgesetzt einbauen. Dank Easy-Fitting-System ist der GP4 genauso schnell und einfach montiert wie ein herkömmliches Kochfeld. Ein optimiertes Einbaumaß ermöglicht die Planung und komplette Innennutzung des nobilia-Schubkastens unter dem Kochfeldabzug. Ein technisch optimiertes nobilia Typenspektrum vereinfacht die Montage und reduziert Montagezeiten auf ein Minimum. Auf dem BORA-Messestand wird diese exklusive Kombination präsentiert.

Ein eigener Bereich informiert über das Schnell-Lieferprogramm „nobilia elements“. Dieses flexibel und modular aufgebaute Konzept richtet sich an Händler, die neben den kommissionsweise gefertigten nobilia Planungen mit regulärer Lieferzeit, auch Zugriff auf eine schnell verfügbare Alternative wünschen. Bei elements handelt es sich um einen ausgewählten Produktbaukasten für Küche, Bad und Living, der auf Lager gehalten wird. Somit ist die Ware innerhalb von 24 Stunden abhol- bzw. lieferbereit.

Auf dem Messemarktplatz können Besucher sich über alle wichtigen technischen Elemente, Beleuchtung, Besteckeinsätze, Spülen, Mischbatterien, Nischendekore und Ausführungen für Fronten, Griffe und Arbeitsplatten informieren. Hinzu kommen Agenturpartner für Werbung, Softwarelösungen von RMTsoft und Montageservices für den Handel.

Das nobilia Lab widmet sich in diesem Jahr der Rasterumstellung. Dort demonstrieren drei sehr großzügig geplante Küchen die finale Ausbaustufe des neuen nobilia Rasters sowie die zukünftigen Möglichkeiten der Gestaltung. Das Lab bildet in diesem Jahr den Abschluss des Messerundgangs.

Neben der Hausmesse präsentiert nobilia seine Neuheiten auch virtuell im eigens geschaffenen digitalen Showroom. Dieser enthält insgesamt 37 Planungen, die als reines CGI (Computer Generated Image) entwickelt wurden. Innerhalb der einzelnen Räume - davon 25 für die Küche, sechs für das Bad und sechs für den Wohnbereich - kann sich der User kontrolliert bewegen, Neuheiten und Highlights über vordefinierte Touchpoints erkunden und Produktvarianten ansehen.

Dabei kann sich der User zwischen einem festgelegten Rundgang oder einer Erkundung nach individuellen Vorlieben über Produktfilter entscheiden. Rundgang-Videos aus den einzelnen Bereichen der Original-Ausstellung erweitern das Produkterlebnis.

Der digitale Showroom dient im Corona-Zeitalter als Ersatz für einen Messebesuch, er kann aber auch zur Nachbereitung und Nachbetrachtung eines Besuchs eingesetzt werden. Zudem kann der virtuelle Showroom auch das echte Produkterlebnis im Handel erweitern, indem die Anwendung in der Kundenausstellung als Ergänzung zur Produktplatzierung zum Einsatz kommt. Der digitale Showroom von nobilia steht zunächst in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch zur Verfügung.

nobilial Hausmesse 2020

Die nobilia Hausmesse findet vom 19. bis 27. September 2020 in Verl statt.

Öffnungszeiten: täglich ab 9.00 Uhr.

Kontakt:

nobilial-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Sonja Diermann

Waldstraße 53-57

33415 Verl

Tel.: + 49 5246 508 - 0

Fax.: + 49 5246 508 - 130

sonja_diermann@nobilia.de

Belegexemplar erbeten.