

**Journées portes ouvertes 2021**  
**Notre passion. Votre solution.**

## **nobilial vous fait vous sentir chez vous !**

**Verl. Avec la devise « Our Passion. Your solution. » (notre passion, votre solution), les journées portes ouvertes nobilial 2021 présenteront des planifications et des produits nombreux, innovants et axés sur les solutions possibles. Grâce à des services créatifs et à une assistance marketing ciblée, nobilial se positionne comme un partenaire fiable pour le commerce, même en période difficile. L'exposition qui couvre une surface d'environ 5000 m<sup>2</sup> est enthousiasmante avec des solutions polyvalentes pour les domaines de la cuisine, de la salle de bains et de l'habitat. Au total, 111 planifications présenteront la diversité particulière des possibilités du nouveau programme. Avec le fil conducteur « nobilial vous fait vous sentir chez vous ! », 52 cuisines, 6 buanderies, 30 salles de bains, 10 solutions de salon et de salle à manger, 7 penderies, 2 dressings et 4 planifications de bureau à domicile attendent les visiteurs.**

**Les journées portes ouvertes se dérouleront du 18 au 26 septembre 2021 à Verl-Sürenheide, au parc des expositions de la société. En parallèle, nobilial présentera également la nouvelle collection dans une salle d'exposition numérique.**

« **Our Passion - Your solution** » : avec cette idée forte, nobilial présentera lors des journées portes ouvertes 2021 des produits innovants, des nouveautés exclusives et des solutions complètes pour les espaces. Avec cette collection, nobilial met l'accent sur un développement cohérent des domaines de la cuisine, de la salle de bains et de l'habitat. Outre les nouvelles façades et les nouveaux coloris, l'accent est également mis sur les matériaux innovants et les solutions pratiques de produits en détail.

Sur 5 000 m<sup>2</sup>, les visiteurs pourront s'enthousiasmer pour l'exposition entièrement repensée et la nouvelle collection. Afin de répondre aux exigences élevées des principes de sécurité, les entrées et sorties ainsi que le cheminement dans le centre d'exposition ont été planifiés selon des points de vue totalement nouveaux. Un principe d'hygiène global, complété par une stratégie de tests à grande échelle et un système de gestion numérique systématique des visiteurs, garantissent la sécurité des visiteurs et du personnel et une séparation stricte entre les activités du salon et celles de l'entreprise.

Cette année, les visiteurs pourront découvrir un total de 111 planifications. Pour une expérience claire et simple des journées portes ouvertes, l'ensemble de la présentation est divisé en différentes zones thématiques, visualisées par un lettrage accrocheur. Le visiteur est ainsi guidé dans les domaines Passion, Logement, Appareils électroménagers, Habitat, Rangement, Éléments, Salle de bains, Vie urbaine, Solutions et Cottage.

L'expérience des journées portes ouvertes commence par une présentation généreusement planifiée des nouveautés de la gamme de cuisines. Avec un total de 52 planifications, le domaine de la cuisine constitue le point central de la présentation générale. L'éventail des présentations va des mises en scène spectaculaires du programme de nouveautés aux planifications compactes adaptées à l'utilisation quotidienne en milieu urbain, en passant par

une cuisine événementielle et fonctionnelle spacieuse et un espace « cottage » soucieux du détail. Quelques planifications spéciales de la collection 2021 ont également leur place ici une fois encore et complètent la présentation.

La présentation de la cuisine débouche sur un logement intelligent entièrement connecté. Sur 175 m<sup>2</sup> de surface habitable, les visiteurs peuvent découvrir les avantages d'un appartement nobilia parfaitement coordonné et intelligent qui, bénéficiant des dernières évolutions technologiques, est équipé partout de la technologie smart home du partenaire de nobilia, Samsung. Différents scénarios du quotidien sont présentés ici de manière avancée et innovante grâce à la mise en réseau intelligente de Samsung SmartThings. L'aménagement moderne est ainsi associé de manière détendue au design et à la fonctionnalité. Pensé de manière cohérente de l'entrée au dressing, il illustre parfaitement la simplicité et l'utilité d'une mise en réseau intelligente.

Au cœur de l'exposition, nobilia illustre ses compétences en matière de commercialisation intégrale avec sa large gamme d'appareils électroménagers. Les fabricants Samsung et BORA feront une présentation impressionnante dans cet espace, ainsi que les partenaires de longue date de nobilia dans le domaine des appareils électroménagers, BSH et Electrolux.

Avec 23 planifications dans différentes disciplines individuelles, la gamme nobilia pour l'habitat montre une fois de plus à quel point elle est polyvalente et moderne par sa structure. Pour la première fois, nobilia présente sa gamme Habitat sur son propre espace de présentation, ouvrant ainsi le secteur des produits Habitat à une approche indépendante, séparée de la cuisine.

En plus des planifications classiques d'habitat et de salle à manger, des solutions de penderies et de dressings seront également présentées ; elles peuvent être équipées du système innovant de portes coulissantes nobilia pour un ajustement parfait. En accord avec l'esprit du temps et les nouvelles exigences d'un logement moderne, des solutions pratiques de bureau à domicile qui s'intègrent harmonieusement dans la présentation générale ont également été étudiées dans ce domaine.

Une zone distincte donne des informations sur le programme de livraison rapide « nobilia elements ». Ce principe flexible et modulaire s'adresse aux détaillants qui, en plus des productions nobilia sur commande aux délais de livraison normaux, souhaitent aussi bénéficier d'une solution de rechange rapide. elements est un ensemble de produits sélectionnés pour la cuisine, la salle de bains et l'habitat qui est maintenu en stock. Ainsi, les marchandises sont prêtes pour le retrait ou la livraison sous 24 heures. Pour ses partenaires, le concept « elements » offre un ensemble complet de services et de marketing.

Avec un total de 30 planifications de salles de bains, nobilia convainc par une grande diversité de variantes d'équipement. Qu'il s'agisse d'une salle de bains « bien-être » moderne et exclusive, d'une salle de bains familiale généreusement planifiée dans l'esprit Cottage ou d'une salle de bains ou de toilettes pour invités compactes et parfaitement équipées dans lesquelles l'espace disponible est mis à profit intelligemment, il est possible de réaliser une solution individuelle et tendance pour chaque exigence et chaque situation.

Sur la Messemarktplatz (place du marché des journées portes ouvertes), les visiteurs pourront s'informer au sujet de tous les aspects techniques importants, l'éclairage, les range-couverts,

les éviers, les mitigeurs et les modèles de façades, de poignées et de plans de travail. Dans le secteur des systèmes d'eau, les journées portes ouvertes de nobilia seront le théâtre d'une grande première : la nouveauté mondiale GROHE BLUE RED IN ONE sera présentée pour la première fois en exclusivité chez nobilia. Le système d'eau innovant associe les caractéristiques des systèmes GROHE Blue et GROHE Red en un seul appareil, offrant simultanément cinq possibilités : que ce soit de l'eau potable filtrée et tempérée de manière optimale plate, moyenne ou gazeuse, de l'eau chaude à 100° par simple pression sur un bouton ou d'eau du robinet normale froide et chaude, GROHE BLUE RED IN ONE répond à tous les besoins.

En tant qu'unique fabricant, nobilia en recevra un nombre limité pour la pré-vente avant même le lancement officiel des ventes en avril. En outre, des partenaires commerciaux dans les domaines de la publicité, des solutions logicielles et des services de montage pour le commerce présenteront leurs services sur le salon.

La conclusion du salon emmènera le visiteur une fois de plus dans l'univers des produits de la cuisine. Dans l'espace thématique « Cottage », le segment « cottage » de nobilia présentera la diversité de ses détails et ses nouveautés intéressantes.

Pino et Raumplus sont à nouveau invités par nobilia cette année et présenteront leurs produits à Verl. En outre, deux invités spéciaux seront également présents lors des journées portes ouvertes de nobilia. Tim Raue, ambassadeur de Samsung Infinite Series, sera sur place le 19 septembre et préparera des plats spécialement créés dans l'espace Samsung.

Le 22 septembre, la célèbre blogueuse culinaire et partenaire de nobilia Sally sera l'invitée de nobilia. Sally cuisinera dans la cuisine événementielle et présentera le four Sally de Bosch qui sera disponible exclusivement chez nobilia dans le cadre de la coopération avec Sally.

### **Journées portes ouvertes nobilia 2021**

Les journées portes ouvertes de nobilia se dérouleront du 18 au 26 septembre 2021 à Verl sous forme de manifestation présentielle. Cette année encore, une visite n'est possible que sur rendez-vous.

L'inscription en ligne est possible sur [hausmesse.nobilial.de](https://hausmesse.nobilial.de), sur le portail des journées portes ouvertes nobilia.

Contact :  
nobilial-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG  
Sonja Diermann  
Waldstraße 53-57  
33415 Verl  
Tél. : + 49 5246 508 - 0  
[info@nobilial.de](mailto:info@nobilial.de)

*Numéro justificatif requis.*