

nobilium présente au LivingKitchen 2019

## nobilium présente les points forts de la collection dans une mise en scène dynamique

Verl / Cologne. nobilium est présente au LivingKitchen avec un design de stand complètement nouveau. La façade dans les couleurs de nobilium rouge et blanc s'ouvre au visiteur et crée ainsi un lien entre le monde intérieur et le monde extérieur. L'alternance entre les surfaces ouvertes et fermées communique du dynamisme et du rythme. Avec une superficie de stand de 800 mètres carrés au centre de la halle 5.2, nobilium fait partie des plus grands exposants du LivingKitchen. Sous le slogan « more than kitchen », nobilium présente le meilleur de sa nouvelle collection.

La surface de présentation de 800 m<sup>2</sup> dans la halle 5.2 au stand A40/B49 est entourée d'une façade composée d'éléments éclairés rouges et blancs. Les éléments de façade sont dirigés vers l'intérieur. Cela crée une perspective forte et dynamique qui attire véritablement les visiteurs dans le stand.

À l'intérieur du stand, neuf plans de cuisine présentent les points forts de la nouvelle collection de nobilium. La nouvelle façade en laque laminée **Inox** en **décor acier brossé** sert d'ouverture. Son look cool et technique est la base idéale pour les planifications jeunes et urbaines au charme industriel. Les joues et les socles assortis pour l'agencement de l'ensemble décoratif complètent le programme.

La façade en laque laminée populaire **Touch** avec son toucher extrêmement doux se présente dans la nouvelle couleur tendance **gris pierre**. La combinaison avec les **étagères Infinity** ouvertes et les meubles à poser à rideaux avec des tablettes extensibles confère à la planification un confort moderne. La nouvelle façade à cadre **Cascada** se présente également en **gris pierre** en tant que représentant d'un look « maison de campagne » urbain sobre.

Chez nobilium, le design prestigieux commence dès le segment premier prix. Avec la **Speed** en **décor béton noir**, le look béton très demandé peut continuer d'être réalisé dès le groupe de prix 1. Les plans de travail, joues et bandeaux de socles assortis permettent une conception homogène de l'ensemble de l'espace décoratif. L'**étagère Backlight** avec des bacs à fleurs rend possible l'Urban Gardening dans le design industriel.

Avec sa ligne claire, **StoneArt** se présente en **décor ardoise gris pierre**. La structure tridimensionnelle de la surface stratifiée confère à la façade une authenticité particulière, et ce tant au regard qu'au toucher. Les joues et les plans de travail assortis en **version Xtra** permettent de réaliser une esthétique de pierre naturelle homogène. En outre, le **plan de travail Xtra** récompensé à plusieurs reprises permet le montage à fleur de la plaque de cuisson et de l'évier dans cette planification.

Dans le nouveau modèle **chêne Havane, Structura** diffuse de la chaleur et un effet naturel. Grâce à son caractère sensoriel et authentique, il crée une atmosphère de bien-être particulière. **Riva** en **chêne Somerset** complète la gamme de nouveaux décors bois par une structure de chêne finement dessinée d'une élégance particulière.

Le programme à succès **Flash** se présente à Cologne dans la nouvelle nuance **blanc alpin brillant**, associée au matériau tendance marbre. Le marbre est devenu un nouveau matériau de prédilection dans le design intérieur. Dans la cuisine, on peut donc également apporter des touches captivantes et pleines de styles. Le décor **Marbre Teramo** est naturellement beau et confère à la cuisine **Flash** un souffle de luxe.

nobilial consacre un espace à part entière sur son stand au slogan du salon « more than kitchen ». Dans le « House of nobilial », le leader du marché présente son approche d'aménagement et de planification transversal de la cuisine, salle de bain, vestiaire, buanderie et salon. Déjà l'installation vidéo à l'entrée fournit au visiteur un aperçu des univers de produits de nobilial.

Un bar café avec une grande surface de communication occupe le centre du stand. Les visiteurs peuvent s'y arrêter, se laisser imprégner de l'offre de nobilial et contempler ce qui se passe au stand du salon. Pendant quatre journées de salon, des démonstrations culinaires live divertissent les visiteurs et contribuent à leur bien-être.

## BREF PORTRAIT DE NOBILIAL

Depuis plus de 70 ans, les cuisines nobilial sont synonymes de design individuel moderne, d'excellente qualité de la marque et d'un rapport prix-performance très intéressant. Avec une production annuelle de 675 000 cuisines, nobilial est le plus grand fabricant de cuisines en Europe, et le leader du marché en Allemagne. Durant l'exercice 2017, l'entreprise, dont le siège se situe à Verl, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,126 million d'euros. Le pourcentage du chiffre d'affaires à l'exportation est de 46,5 %. Plus de 8 000 de clients commerciaux dans le monde entier font confiance à nobilial.

L'entreprise, avec ses plus de 3 300 employés, produit exclusivement en Allemagne. Les deux usines de Verl situé en Westphalie orientale comptent parmi les sites de production de meubles de cuisine les plus modernes et les plus performants d'Europe. Plus de 3 100 cuisines personnalisées sont montées chaque jour. Pratiquement une cuisine sur trois vendue en Allemagne est une cuisine nobilial.

L'entreprise propose une large gamme de produits allant du moderne aux lignes épurées jusqu'au style cottage moderne en passant par le classique intemporel. Une gamme de modèles intelligemment structurée propose des solutions de conception d'agencement personnalisées et sur mesure pour chaque croquis de cuisine et un design domestique intégral. Treize marques d'appareils électriques, dont quatre marques exclusives propres,

complètent la gamme pour la commercialisation complète des cuisines, avec les appareils électriques et les accessoires.

L'emploi de matériaux de grande qualité, l'utilisation des techniques de pointe et la perfection artisanale ne sont pas moins de garanties pour la qualité durable d'une cuisine nobilia. Le prix du Goldenes M (M d'or) et le label GS de sécurité contrôlée sont des preuves indépendantes de notre haut niveau d'exigence.

Avec une cuisine nobilia, vous pouvez être sûr que nous respectons notre engagement, et ce tout au long de la vie d'une cuisine.

nobilia – Notre compétence au service des cuisines.

Vous saurez plus sur nobilia sur [www.nobilia.de](http://www.nobilia.de)

Contact :

nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Sonja Diermann

Waldstraße 53-57

33415 Verl

Tél. : + 49 5246 508 - 0

Fax : + 49 5246 508 - 130

[info@nobilia.de](mailto:info@nobilia.de)

*Numéro justificatif requis.*