

**Salon interne nobilia 2016.
nobilia affiche son style**

Un feu d'artifices de nouveautés pose de nouveaux jalons en termes de diversité et de personnalisation

Verl. Avec un feu d'artifices de nouveautés, lors du salon interne de cette année, nobilia dirige les projecteurs sur sa diversité de produits exceptionnelle. Sous la devise « nobilia affiche son style », le leader du secteur présente sa collection 2017 comme véritable jalon de la personnalisation dans l'univers de la cuisine. La gamme permet des mises en scène particulièrement personnalisées et tendance pour toutes les formes de commercialisation. Le salon interne nobilia se déroulera du 17 au 25 septembre à Verl-Sürenheide, dans le centre d'exposition propre à notre entreprise. Plus de 10 000 visiteurs venant d'Allemagne et de l'étranger sont attendus pour la présentation de notre collection.

Avec une entrée modernisée, nobilia mettra les visiteurs dans l'ambiance du renouvellement total de ses surfaces d'exposition dès l'extérieur. La réception et le restaurant du salon seront plus spacieux et accueillants, l'exposition a été complètement revue. Un revêtement de sol continu composé de plaques de céramique grand format crée un lien visuel entre les différents espaces fonctionnels. Depuis la réception, les visiteurs peuvent accéder à l'exposition en quelques pas. Sur 4000 m², elle offre au public spécialisé une multitude de nouvelles idées et suggestions actuelles.

67 cuisines pour différents univers de vie et classes d'exigences permettront de visualiser et de faire l'expérience des options d'agencement infinies du nouveau programme. Le salon interne se divise en trois domaines bien distincts. Le nouveau revêtement de sol lui confère une impression de sérénité et de calme. Le concept de couleurs moderne intégrant un sol et un plafond gris constitue l'environnement idéal pour la présentation des nouveautés. Les cloisons de séparation vitrées et les barrières extensibles apportent de la transparence et de la légèreté à l'exposition.

En guise de prélude, les visiteurs découvriront l'essence de nos nouveautés. 22 mises en scènes exigeantes et spacieuses illustrent les libertés offertes par la collection 2017 en termes de conception. Grâce aux larges allées, les visiteurs peuvent faire l'expérience des cuisines depuis différentes perspectives.

Dans la deuxième section se trouve un studio cuisine complet, façade extérieure comprise. Sur 400 m² de surface, il présente l'ensemble de l'éventail de prestations de l'entreprise en conditions réelles. On peut y découvrir 18 cuisines de milieu de gamme, petites et efficaces ou plus spacieuses. On peut notamment citer des solutions pour trois budgets différents, toutes réalisées sur une même surface. À cela s'ajoutent les espaces de service nécessaires tels que les postes de conseil, la cuisine de démonstration, le coin jeux pour enfants et le configurateur. Ainsi, le studio de cuisine présente des suggestions diversifiées au public spécialisé, à mettre en pratique au quotidien.

Dans le hall sur la droite, en face du café-bar, 16 cuisines mettent en avant les possibilités diversifiées que la nouvelle collection offre pour les planifications à petit budget ou également en espace réduit.

En parallèle de la présentation de cuisines, toute l'équipe de gestionnaires se présente aux visiteurs. Sur une large surface murale, on peut découvrir les photos et animations sur écran de plus de 200 collaborateurs. Chaque client peut y retrouver son interlocuteur personnel et se faire une idée des performances du service de gestion de commandes.

Le troisième hall accueille un espace cottage complètement repensé. Six expositions spacieuses réinterprètent le look cottage moderne sous différents angles. Des aménagements et décorations étudiés et réalisés dans l'amour du détail mettent en scène des cuisines typiques et vivantes. La « place du marché » sur laquelle seront présentés les nombreux appareils et accessoires se situe elle aussi dans ce troisième espace. Ici, les hottes intégrées aux plaques récemment ajoutées à la gamme d'appareils seront au centre de l'attention.

Désormais, le showroom noblessa est représenté sur le salon interne et on y accède depuis le troisième hall. Dans un environnement caractéristique de la marque, un total de cinq expositions très attrayantes attend les visiteurs, pour répondre aux exigences spéciales dans une ambiance internationale.

Une démonstration de photo Light-painting souligne le caractère événementiel du salon. Dans un box photo fermé, les clients et collaborateurs de nobilia pourront poser ensemble. Pour la photo, la pièce est plongée dans le noir et un artiste spécialiste de la lumière dessine des créations lumineuses personnalisées autour du groupe. Chaque photo représente donc son propre dessin lumineux. Ainsi, chaque visiteur repartira avec un souvenir tout personnel du salon.

Salon interne nobilia 2016.

Le salon interne nobilia se déroulera du 17 au 25 septembre 2016 à Verl.

Heures d'ouverture : tous les jours à partir de 9 heures.

Contact :

nobilial-Werke J. Stöckling GmbH & Co. KG

Sonja Diermann

Waldstraße 53-57

33415 Verl

Tél. : + 49 5246 508 - 288

Fax : + 49 5246 508 - 130

sonja_diermann@nobilia.de

Numéro justificatif requis