

**nobilia Hausmesse 2016.
nobilia setzt Akzente**

Feuerwerk an Neuheiten setzt neue Maßstäbe für Produktvielfalt und Individualität

Verl. Mit einem Feuerwerk an Neuheiten rückt nobilia auf der diesjährigen Hausmesse seine überragende Produktvielfalt in den Blickpunkt. Unter dem Motto „nobilia setzt Akzente“ präsentiert der Branchenprimus seine Kollektion 2017 als Meilenstein für noch mehr Individualität in der Küchenplanung. Das Programm erlaubt sehr persönliche und trendstarke Inszenierungen für alle Vermarktungsformen. Die Hausmesse findet vom 17. bis 25. September im unternehmenseigenen Ausstellungszentrum in Verl-Sürenheide statt. Zu der Kollektionspremiere werden mehr als 10.000 Besucher aus dem In- und Ausland erwartet.

Mit einem modernisierten Entree stimmt nobilia die Besucher bereits im Außenbereich auf eine umfassende Neugestaltung der Ausstellungsräume ein. Empfang und Messerrestaurant präsentieren sich einladender und großzügiger, die Ausstellung zeigt sich komplett modifiziert. Ein durchgängiger Bodenbelag aus großformatigen grauen Keramikplatten stellt eine optische Verbindung zwischen den einzelnen Funktionsbereichen her. Vom Empfang aus gelangen die Besucher mit wenigen Schritten in die Ausstellung. Sie liefert dem Fachpublikum auf 4.000 qm Fläche eine Fülle an neuen Ideen und frischen Impulsen.

67 Küchen für unterschiedliche Lifestyle-Welten und Anspruchsklassen machen die weitreichenden Gestaltungsmöglichkeiten des neuen Programms sicht- und erlebbar. Die Ausstellung ist übersichtlich in drei Bereiche gegliedert. Der neue Bodenbelag verleiht ihr mehr Ruhe und Großzügigkeit. Das moderne Farbkonzept aus grauem Boden und grauen Decken ist das ideale Umfeld für die Präsentation der Neuheiten. Gläserne Trennwände und lockere Scherengitter verleihen der Ausstellung Transparenz und Leichtigkeit.

Zum Auftakt treffen die Gäste auf die Essenz des Neuen. 22 anspruchsvolle und geräumige Inszenierungen begeistern von den gestalterischen Freiheiten der Kollektion 2017. Dank breit konzipierter Wege können die Besucher die Küchen aus verschiedenen Perspektiven auf sich wirken lassen.

Im zweiten Abschnitt befindet sich ein komplettes Küchenstudio samt Außenfassade. Auf 400 qm Fläche stellt es das gesamte Leistungsspektrum des Unternehmens realitätsnah vor. Zu sehen sind 18 Küchen mittlerer Preisklasse, von klein und effizient bis großzügig. Dazu zählen beispielsweise Lösungen für drei unterschiedliche Budgets, die alle auf dem gleichen Grundriss realisiert wurden. Hinzu kommen notwendige Servicebereiche wie Beraterplätze, Vorführküche, Kinderspielecke und Konfigurator. So liefert das Küchenstudio dem Fachpublikum vielfältige Anregungen für die tägliche Praxis.

Im rechten Hallenbereich gegenüber der Kaffeebar vermitteln 16 Küchen einen Eindruck von den vielfältigen Möglichkeiten, die die neue Kollektion auch für budget- und raumoptimierte Planungen eröffnet.

Rund um die Küchenpräsentation stellt sich das gesamte Team des Vertriebsinnendienstes vor. Auf einer ausgedehnten Wandfläche sind Fotos und Bildschirme mit Animationen von über 200 Mitarbeitern zu sehen. Jeder Kunde kann hier seinen persönlichen Ansprechpartner entdecken und sich ein Bild von der bewährten Teamorganisation und den regionalen Zuständigkeiten des Vertriebsinnendienstes machen.

Im dritten Hallenbereich ist ein ganz neu gestalteter Landhausbereich entstanden. Sechs großzügige Planungen interpretieren modernen Landhauslook in unterschiedlichen Facetten. Aufwändige Raumgestaltungen und Dekorationen mit viel Liebe zum Detail lassen die Küchen regionaltypisch und lebendig wirken. Zudem ist in diesem dritten Bereich der Marktplatz mit der umfangreichen Geräte- und Zubehörpräsentation platziert. Im Fokus stehen hier die neu ins Gerätesortiment aufgenommenen Muldenlüfter.

Auch der noblessa Showroom ist jetzt in die Hausmesse integriert und vom dritten Hallenbereich aus zu erreichen. Im markentypischen Umfeld erwarten den Besucher hier insgesamt fünf attraktive Planungen für besondere Ansprüche mit internationalem Flair.

Eine Light-Painting-Fotoaktion unterstreicht den Eventcharakter der Messe. In einer geschlossenen Fotobox können Kunden und nobilia Mitarbeiter sich gemeinsam ablichten lassen. Für das Foto wird der Raum kurz abgedunkelt, ein Lichtartist malt individuelle Lichtobjekte um die Gruppe. Bei jedem Shooting entsteht eine andere Lichtfigur. So erhält jeder Besucher sein ganz persönliches Messesouvenir.

nobilial Hausmesse 2016

Die nobilia Hausmesse findet vom 17. bis 25. September 2016 in Verl statt.

Öffnungszeiten: täglich ab 9.00 Uhr.

Kontakt:

nobilial-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Sonja Diermann

Waldstraße 53-57

33415 Verl

Tel.: + 49 5246 508 - 288

Fax.: + 49 5246 508 - 130

sonja_diermann@nobilia.de

Belegexemplar erbeten