



Eine Einheit bilden Wohnen und Küche in dieser „Line N“-Küche von Nobilia. Unterstützt wird das besondere Ambiente durch die Front „Structura 400“ im Dekor „Gladstone Oak“.
Fotos: Nobilia

Vielfältig einsetzbar: Das neue Wangenregalsystem von Nobilia.



Trendorientiertes Küchenambiente

Nobilia steht für klare Linien, edle Materialien und eine klar strukturierte Architektur. Diesem Anspruch ist der ostwestfälische Küchenmöbelhersteller auch zur diesjährigen Hausmesse in Verl wieder gerecht geworden. Im Rahmen der Küchenmeile A30 wurden in einer neu strukturierten Ausstellung insgesamt 74 Lösungen für verschiedene Lebenswelten und Anspruchsklassen präsentiert.

Neue Wohnlichkeit als Trendthema

Den allgegenwärtigen Trend zu mehr Wohnlichkeit inszenierte Nobilia beispielsweise mit der neuen Front „Structura 400“ im Dekor „Gladstone Oak“. Küche und Wohnen gehen in diesem Vorschlag eine perfekte Symbiose ein.

Die eleganten Fronten machen auch im angrenzenden Wohnbereich eine gute Figur – für einen schnörkellosen Lifestyle mit ruhiger Linienführung und einer deutlichen Betonung der Horizontalen. Für ein harmonisches Gesamtbild der Küche sorgt das großflächige, lineare Design. Zu einem Einrichtungserlebnis der besonderen Art trägt

die grifflose Ästhetik in Kombination mit modernster Küchentechnik und vielfältigem Zubehör bei.

Einen zusätzlichen wohnlichen Akzent verleiht der Küche zudem das neue Wangenregalsystem. Es ist individuell planbar und erlaubt vielfältige Kombinationsmöglichkeiten. Das Wangenregalsystem in 25 mm Materialstärke bietet ideale wohnliche Gestaltungsmöglichkeiten und ist in 17 verschiedenen Farben lieferbar.

Noch mehr Komfort

Bestens inszenieren lässt sich die neue Wohnlichkeit auch durch die neuen Holzdekore „Eiche Ontario“ und „Iconic Beech“. „Eiche Ontario“ deckt mit seiner warmen Farbstellung die mittleren Farbtönen im Programm „Riva“ ab. Sie zeichnet sich außerdem durch einen besonders einladenden Charakter aus. Mit dem hellen und naturbelassenen Dekor „Iconic Beech“ hält bei „Riva“ eine leichte, fein gezeichnete Buche Einzug in die Kollektion. Seine naturbelassene Optik verleiht Planungen ein Stück skandinavische Leichtigkeit.

Neue Programme

4 Die Anmutung der von Leicht mit „Concrete dakar“ gestalteten Küche ist hell, freundlich und wohnlich. Foto: Leicht



kategorie Muldenlüfter mit Induktionskochfeld. Außerdem ergänzen zwei neue vollintegrierbare Geschirrspüler in den Höhen 82 und 86 cm das Portfolio.

Leicht: Erweiterte Gestaltungsspielräume

Mit einer noch größeren Vielfalt an Farben, Formen und Materialien ließ Leicht aufhorchen. Mehr individuelle Planungs- und Gestaltungsmöglichkeiten bietet der schwäbische Hersteller zum Beispiel mit der „Concrete“. Im house4kitchen wurde nun mit der Betonoberfläche „dakar“ eine neue

Spielart präsentiert. Auch bei „dakar“ wird die Betonmasse von Hand auf die Oberfläche gespachtelt. Partielle, changierende Effekte, durch den Spachtelvorgang in den gedeckten Weißton eingetragen, sorgen für eine besonders lebendige Oberflächenwirkung und eine betonte Struktur. Auffreffendes Licht wird unterschiedlich und effektiv reflektiert.

Nobilia: „One Kitchen. One Solution.“

Lohnenswert ist zum Küchenherbst natürlich auch immer ein Abstecher nach Verl zu Nobilia. Zahlreiche Besucher konnte der

Branchenprimus auch in diesem Jahr wieder begrüßen, in dem dieser vor allem seine Kompetenz als Komplettvermarkter unter dem Motto „One Kitchen. One Solution. Nobilia“ herausstellte. Sie wurde in vielen Facetten sichtbar, sei es in der Neuheiten- und Gerätepräsentation oder auch durch eine ansprechende Multimedia-Show.

Insgesamt wurden in der neu strukturierten Ausstellung 74 Küchen für verschiedene Lebenswelten und Anspruchsklassen inszeniert. Im Zentrum der Halle stand die Neuheitenpräsentation mit 22 großzügigen Küchen für gehobene Ansprüche. Hierfür wurde das Farbkonzept für die Präsentationsfläche

Anzeige

Endlich eine Miele.

Beste Qualität, beste Preise, beste Laune.
Die neuen Miele Active Geschirrspüler.



Miele Active ab
799 €*

* Der Preis gilt für den G 4203 i Active in Edelstahl CleanSteel und den G 4263 Vi Active in Edelstahl CleanSteel. Unverbindliche Preisempfehlung in EUR inkl. MwSt.

miele.de · 0800 22 44 666 (gebührenfrei)

Miele
IMMER BESSER



5 Mit einer Ausstellung voller Highlights trumpfte Sonja Diermann, Marketingleiterin bei Nobilia, zur Hausmesse auf. Überzeugen konnten neben warmen Holz-tönen auch Elemente zur Wandgestaltung für einen perfekten Übergang zum Wohnraum.
Foto: Lehmann



6 Die „BlackLine“ von Ballerina in Achttaweiß in einer Kombination aus Samtlack und Hochglanzlack. Foto: Ballerina

bewusst reduziert. Zum Einsatz kamen nur die beiden zentralen Farben der neuen Kollektion: Alpinweiß und Schiefergrau. Ein edles, puristisches Umfeld schufen Decke und Boden in Schiefergrau.

Nolte Küchen: „Wo das Leben pulsiert“

Unter dem Motto „Wo das Leben pulsiert“ hieß Nolte Küchen die Fachbesucher aus aller Welt willkommen. Warme Holzdekore mit authentischer Maserung, ausgeprägte Strukturen und eine breite Naturtonpalette gaben zur Hausmesse in Löhne den Ton an. Ins Kernsortiment „Nolte“ wurden fünf neue Frontenprogramme aufgenommen. Eine ganz besondere Wärme strahlt dabei „Artwood“ ab. Die Front überzeugt außerdem mit einer authentischen Maserung und fünf Holzdekoren. Für edle Wohnküchen eignet sich auch „Legno“ dank ihrer Oberfläche aus Echtholz furnier.

Für eine Steinoptik der Küche sorgt „Stone“. Mit „Feel“ ist Lacklaminat bei Nolte jetzt auch in der matten Oberfläche erhältlich. „Linea“ bereichert hingegen den Landhausstil um ein neues Programm.



7 Christiane Danielsmeyer (l.) und Anke Eigenbrod vom Poggenpohl-Marketing sind stolz auf die vielseitige Einsetzbarkeit der neuen Themenschränke des Unternehmens. Foto: Lehmann

Poggenpohl: Neue Brillanz

Mit einem großzügigen Facelift seiner Hausausstellung überraschte Poggenpohl. Abgeleitet aus dem Logo des Unternehmens wurde

als Hauptelement der grafischen Gestaltung das Quadrat verwendet. Gezeigt wurden zudem die erfolgreichen Design-Konzepte „+Modo“, „+Segmento“, „+Artesio“ und „+Edition“ sowie das Poggenpohl-Standardprogramm. Ein zentraler Bereich wurde auch